

Správná adresa!

Léto 2022 magazín skupiny



Hyundai i30 N Line

Povedený facelift



Volkswagen Tiguan

Nadstandardní vnitřní prostor



Toyota Corolla Cross
Bestseller i jako SUV

Škoda Karoq
Zlatá střední cesta





Vyberte si z nabídky skladových vozů v ARAVER CZ.

Nový SEAT Arona je smělé, dynamické a kompaktní SUV s odvážným designem, pro ještě odvážnější nápady. SEAT Arona nabízí širokou škálu možností individualizace včetně kontrastního lakování střechy.

Nový SEAT Arona

ARAVER CZ, člen skupiny AUTO UH, E. seat@araver.cz – www.araver.cz

5 ZÁRUKA
LET

SEAT
FINANCIAL SERVICES
Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂: 4,8–5,0 l / 100 km, 94–115 g/km. Použité obrázky jsou pouze ilustrativní.

Další rozšiřování služeb

Osobní jednání se zákazníky, které ne vždy bylo možné, považujeme za důležitou součást naší práce. Přejí si, abychom šli lidem více naproti. Z toho důvodu se zavedla prodloužená pracovní doba, naše pobočky můžete navštívit také v sobotu. Ačkoliv se potýkáme s nedostatkem personálu, daří se nám držet úroveň kvality poskytovaných služeb i co možná nejkratší čas provedení servisní práce. Rádi však přivítáme nové kolegy, zejména pro servisní služby.

Velký potenciál vidím v učnících, kteří k nám chodí na praxi. Mladá krev často přinese nový závan energie. Dáváme možnost absolventům středních škol a učilišť, aby u nás získali zkušenosti od kvalifikovaných starších zaměstnanců.

Kromě prodeje nových vozů 13 světových značek, servisních služeb a STK u nás můžete pořídit ojeté prověřené vozy z programu ŠKODA Plus a Das WeltAuto. Nabízíme výhodné financování i výkup vašeho starého vozu. V areálu za Olšávkou v Uherském Hradišti máte k dispozici LPG a CNG stanici, Mýcí centrum s nejmodernější technologií nebo asistenční služby. Ubytovat se můžete v hotelu FABRIKA, kde se o vás postarají ve stejnojmenné restauraci, nabízející polední menu za skvělé ceny.

Tímto bych rád poděkoval za vaši přízeň, ale také svým zaměstnancům za jejich skvělou práci.

PAVEL BURÁŇ
majitel společnosti AUTO UH group

Jako majitel společnosti AUTO UH jsem hrdý na to, že se nám v minulém roce podařilo prodat téměř tři tisíce vozů. Těší mě, že se naše služby rozšiřují a svět se vrací k normálu.



Nová Toyota

Toyota v lednu otevřela v Uherském Hradišti svůj největší tuzezemský showroom. Nové autocentrum autorizovaného partnera C&K Brno, člena skupiny AUTO UH, nabízí na ploše 1 300 metrů čtverečních kompletní paletu všech modelů značky. Autocentrum je vybaveno rozsáhlým zázemím pro poprodejní služby a zákaznický servis. Celý komplex je zároveň energeticky soběstačný díky vlastní solární elektrárně na střeše. „Nová pobočka v Uherském Hradišti je jedním z největších autocenter značky ve střední Evropě a věřím, že nám v plánu být blíže zákazníkům výrazně pomůže,“ říká generální ředitel Toyota ČR Martin Peleška.



MyCard od Das WeltAuto

Das WeltAuto poskytne tisíc prémiových zákaznických karet MyCard Service+ k ojetým vozům. Jejich majitelům nabídne celou řadu výhod, například dvakrát ročně výměnu kompletů kol a jejich vyvážení zdarma nebo zajímavé slevy na originální příslušenství z katalogů vybraných značek koncernu Volkswagen a na pojištění. Karty poskytne importér a budou k dostání i na našich pobočkách.

ELEKTROMOBILŮ JE STÁLE MÁLO

Motorová vozidla poháněná čistě na elektřinu – elektromobily – jsou v Evropě prodávána úspěšně především podle toho, jak jsou jednotlivé země bohaté a jak jsou jejich vlády ochotné je podporovat rozsáhlými dotacemi. Jedinou zemí s vyšším tržním podílem elektromobilů a bez dotací je Švýcarsko, kde na zákazníky zřejmě opravdu působí ekologické aspekty. Historie současné generace elektromobilů se v Evropě začala psát zhruba před patnácti lety a u nás v roce 2009, kdy bylo re-

gistrováno prvních sedm výhradně elektricky poháněných nových osobních vozů. V současné době je na českých registračních značkách evidováno necelých devět tisíc osobních vozidel poháněných čistě na elektřinu a něco málo přes dvě stovky elektrických LUV.

Pozoruhodné je, že aktuální infrastruktura nabíjecích stanic je v České republice, vzhledem k malému počtu elektromobilů, jednou z nejlepších na světě. Na jeden nabíjecí výstup máme jen asi čtyři elektromobily.

Čisté elektromobily měly v evropských zemích za rok 2021 následující tržní podíly a počty registrací



Celoevropský průměr podílu elektromobilů byl loni 8,7 %. Česká republika byla s podílem 1,3 % a 2 646 registracemi čistých elektromobilů za rok 2021 až mezi posledními zeměmi EU, ve skupině se Slovinskem,

Chorvatskem, Slovenskem a Bulharskem. Navzdory ne příliš optimistickým údajům je budoucnost elektromobility jednoznačně daná a podle Evropské komise je jedinou cestou do blízké budoucnosti.

AUTO UH SE DÁL ROZRŮSTÁ



Moderní recepce firmy Auto Viki ve Zlíně

Skupina AUTO UH dál pokračuje v růstu. V lednu otevřela v Uherském Hradišti největší prodejnu Toyoty v republice. Zkvalitňuje škálu služeb a v létě zahájí provoz nová STK v Uherském Brodě. Majitel Pavel Buráň tedy může být spokojený. Vyplývá to i z našeho rozhovoru.

Převzetí Toyoty v Brně bylo zatím posledním rozšířením portfolia značek ve skupině AUTO UH. Teď už jste s šíří nabídky spokojený, nebo ještě pokoujete po dalších automobilkách?

Já si myslím, že momentálně máme dobře vyvážený a dostatečný počet značek. Ale samozřejmě se hlavou honí různé nápady. To se uvidí. Zatím je to spíš tajemství. Než jsme si pořídili Toyotu, také jsem svůj záměr předem neprezentoval.

Máte záslusk spíš na nějakou prémiovou značku? Zatím vám také ve skupině chybějí francouzské automobilky, které vládnu prodeji užitkových vozů.

Uvidíme. Nemění se naše strategie, že kupujeme celé firmy, stávající dealerství v nějaké rozumné vzdálenosti. Pokud by to byla zajímavá značka a zajímavá nabídka, nic nemůžeme vyloučit. Ale nemusí to být nová značka. Například Škodovku máme jenom v jednom dealerství. Pokud bychom měli dvě nebo tři, tak pro společnost Škoda Auto budeme významnějším zákazníkem.

Znamená to tedy, že jste spokojený se současným rozsahem skupiny?

Ano, jsem spokojený. Jsme středně velkou firmou, se kterou se musí počítat. To, co jsem chtěl, se splnilo. Ne, nemusíme se za každou cenu rozšiřovat. Spíš bych chtěl ještě lépe využít našich nemovitostí. Abychom všude měli to, co potřebujeme. Například do budovy, v níž sídlí vedení společnosti, bych rád získal ještě nějakou značku včetně servisu.

Měl jste jasnou představu, kolik chcete postupně v jednotlivých letech prodávat aut. Samozřejmě určité okolnosti to zcela jistě ovlivnily, ale jak nakonec loňský rok dopadl? Jak velký je rozdíl mezi představami a realitou?

Loňský rok se nám vydařil. Prodali jsme 2800 nových a přibližně 600 ojetých automobilů. Dosáhli jsme konsolidovaného zisku před zdaněním asi 100 milionů korun, takže podle mě to byl úspěšný rok.

Takže vás uspokojil i počet prodaných vozů?

Musí se rozlišovat, komu se auta prodala. Není takové umění dosáhnout vysokých čísel, když dodáváte velkým firmám, konglomerátům nebo



◆ Majitel skupiny AUTO UH Pavel Buráň

◆ Mycí centrum v Uherském Hradišti je vybaveno nejmodernější technologií

na vývoz. To není pravý prodej. Dávám přednost tomu, že sem přijde normální zákazník, který bydlí v dojezdové vzdálenosti, vrátí se na servis, a když auto náhodou nabourá, tak s ním dojede zase k nám. To je pro mě opravdový prodej.

Začátkem ledna jste otevřeli v Uherském Hradišti novou prodejnu Toyoty, která je u této značky největší v České republice. Jaké jsou první zkušenosti? Není pro město a jeho okolí příliš velká?

Předtím jsme měli největší prodejnu Fordu, takže už máme své zkušenosti. Rozhodně to není přehnaně velké dealerství. Prodáme v něm úplně s přehle-



dem 400 aut ročně. Plán je 360 vozů a ten určitě překonáme. Jedeme na maximum kapacity a teď se bavíme o tom, že servis rozšíříme na dvě směny a že se prodlouží pracovní doba. To si myslím, že je cesta ve všech dealerstvích. Když je zákazník spokojený, do Uherského Hradiště si cestu najde. Proč ne? Má tady všechno na pětníku...

Přesto: není plocha dealerství Toyota až příliš velká, když takovou nemají ani v Praze?

Je reprezentativní. Kdyby byla poloviční, prodal by se stejný počet aut. Plocha je velká, ale byla k dispozici. Dřív to byly Československé automobilové závody a místem se nešetřilo. V objektu byly servis, karosárna, lakovna, tak byl zkolaudovaný. Díky tomu jsme se mohli tak rychle zabydlet.

Prodej nových aut v prvních pěti měsících klesl o více než 11 %. Proti předcovidovému roku 2019 je čtvrtinový. Jak se s touto situací zatím vyrovnáváte?

Poklesly hlavně nákupy do velkých flotil, takže to asi víc pocítili pražští dealeri. Firmy si auta nechaly ještě další rok nebo dva a budou je dojíždět delší dobu. K poklesu dochází také proto, že nejsou automobily. Nedá se to tvrdit obecně, ale rozhodně to platí pro některé značky a některé modely. V neposlední řadě je to i šok z cen, protože auta zdražila. A když se něco zdraží, je tam chvíli prodleva, než si zákazník zvykne. Potom vůz koupí, protože ho potřebuje.

Snažíme se především plnit závazky vůči importérským společnostem, to je pro nás základ. Jsme závislí na tom, aby fungovaly servisy. Protože to je to, co nás živí. Prodej je z ekonomického hlediska jen pozlátko.

Cítíte teď v polovině roku, že se situace začíná alespoň trochu srovnávat? Jsou u některých značek signály, že aut začíná být dostatek?

Spíší je to u každé značky jen některý model. Třeba vozů Cupra je teď relativně dost. Vesměs je dostatek těch aut, která zákazníci tolik nevyhledávají. Na oblíbená se čeká až rok a půl. Obecně se však stále dá říct, že automobily nejsou. Pravda ovšem je, že zákazník vždy s něčím odjet může.



◆ Odtahová služba je na několika stanovištích v neustále permanenci

Předpokládalo se, že když kvůli nedostatku dílů budou chybět nová auta, rozhybe to trh s ojetými. Projevuje se to také v AUTO UH?

Obecně se dobře prodávají auta do 250 000 až 300 000 korun. Na ta dosáhne nejširší vrstva obyvatel. Dražší ojetiny už jdou hůř.

Na kolik procent jste tedy schopni uspokojovat poptávku zákazníků? Kolik lidí odejde, protože jim nedokážete vyhovět?

Měl jste velké plány, jak se postarat o zákazníka. Nekončit prodejem auta, ale poskytovat kvalitní servis a další služby. Jak se vám toto daří plnit?

Trápí mě, že někdy máme v servisech dlouhé objednací doby. Čekat týden na výměnu oleje, to je prostě špatně. Ale zápasíme s nedostatkem pracovníků. Nemáme dost mechaniků, karosářů, lakýrníků, lidem se nechce na odpolední směny. To je opravdu problém. Jediné řešení je zaměstnance najít a na odpolední směně lépe zaplatit. Ve Vlčnově dokončujeme ubytovnu, snad nám pomůže nalákat nové pracovníky.

Budovat tedy nepřestáváte. Na co se mohou zákazníci těšit v nejbližší době?

Modernizujeme oba showroomsy Toyoty a Lexusu v Brně. Práce máme dost a pořád se buduje. Hotovo nebudeme mít nikdy. Když někde skončíte, můžete s modernizací začínat jinde.

Jak vám funguje odtahová a asistenční služba?

Celkem máme k dispozici patnáct aut různých velikostí včetně unikátní vyprošťovací Tatry. Jenom ta měla letos za první čtyři měsíce 53 výjezdů. Stojí na strategickém místě v Otrokovicích a její vytížení neustále stoupá. Nově jsme teď pořídili další odtahovku v Brně s vybavením i lidmi, v tomto směru máme ještě stále co budovat. Hlavní stanoviště jsou v Brně a Otrokovicích, další v Uherském Hradišti, Uherském Brodě a Kyjově.

Máte před sebou nějaký zatím nesplněný cíl, který jste si sám stanovil?

Získat renomovanou dobrou značku, která v Uherském Hradišti a okolí ještě není. Máme připravený kvalitní prostor a v něm budeme jistě brzy prodávat další skvělé automobily.

PETR DUFEK

V Uherském Hradišti se v lednu zabydlela Toyota

Snažím se, aby prodejci vždy zákazníkovi vycházeli vstříc. Chápu, že každý chce prodávat svoji značku, ale chci, aby mezi sebou komunikovali. Aby nabízeli i auta konkurentů z naší skupiny. Pomáhají tomu i webové stránky. Tam zájemci najdou všechny modely, které máme k dispozici.

Myslíte si, že region kolem Uherského Hradiště je něčím specifický?

Je tu menší kupní síla, oproti Brnu nebo Praze. Pokud se týká Hradištska a Zlínska, jsou v nich dealerství hodně nahuštěná.

◆ Pavel Buráň má neustále nové a nové plány a náročné cíle



Foto Luděk Šípla



Zážitek ze sportovní jízdy

Automobilka Škoda představila na sklonku května českým zákazníkům novou karosářskou variantu Enyaq Coupé iV. Od dříve uvedeného modelu Enyaq iV se verze Coupé odlišuje zatmavenou prosklenou panoramatickou střechou, která je u tohoto vozu ve standardní výbavě.

Jedná se o největší prosklenou panoramatickou střechu použitou ve voze Škoda. Je tenčí než klasická plná střecha a zajišťuje tak dostatek místa nad hlavou i cestujícím na zadních sedadlech. Výrazným kontrastním prvkem jsou chromované lišty kolem bočních oken a chromovaný rámeček masky chladiče.

Vlajkovou lodí výrobního programu mladoboleslavské automobilky se stává Škoda Enyaq Coupé RS iV, která právě přichází k autorizovaným prodejčům. Disponuje výkonem 220 kW a maximálním točivým momentem 460 Nm. Zásadou druhého elektromotoru, který je umístěn na přední nápravě, má stálý pohon všech kol.

Nabízí zážitek ze sportovní jízdy. Zrychlení z 0 na 100 km/h zvládá za pouhých 6,5 s, maximální rychlost je 180 km/h. Je tedy o 20 km/h vyšší než u všech ostatních variant. Díky vylepšené aerodynamice je vrcholné SUV velmi úsporné a dosahuje dojezdu až 545 km v režimu WLTP. Jeho doporučená prodejní cena byla stanovena na 1 559 900 Kč včetně DPH.

LEXUS V LIMITOVANÉ SÉRII

Lexus výrazně zvyšuje dostupnost svého SUV modelu RX, když nyní připravil akční nabídku na benzinovou verzi RX 300 Limited Edition. Disponuje nadstandardní výbavou, ale je k dispozici jen v limitovaném počtu vozů.

Srdcem zážehového provedení RX 300 je dvoulitrový čtyřválec s turbodmychadlem o výkonu 238 k a s největším točivým momentem 350 Nm. Spřažen je se šestistupňovou automatickou převodovkou a mechanickým pohonem 4x4 s možností uzavřít mezinápravový diferenciál. Tažná kapacita vozidla činí 750 kg pro nebrzděný a 1500 kg pro brzděný přívěs.

Výbava Limited Edition obsahuje mimo jiné dvanáctipalcový dotykový displej infotainmentu, zahrnující navigaci,



digitální příjem rádia, DVD přehrávač a konektivitu Apple CarPlay či Android Auto.

Sedadla jsou potažena jemnou kůží, u řidiče a spolujezdce vpředu jsou vyhřívaná i ventilovaná. Temperovan je i volant. Světla mají Tri-LED uspořádání a jsou opatřena funkcí automatické aktivace dálkového režimu. Do balení jízdních a bezpečnostních

pomocníků Lexus Safety System+ 2 mimo jiné patří asistent semiautonomní jízdy, adaptivní tempomat, přednázarový asistent nebo inteligentní parkovací senzory, které zabráňují nárazu v nízké rychlosti.

V rámci akční nabídky zákazníci vedle dostupnosti získají cenu 1 399 000 Kč vč. DPH (zvýhodnění 533 000 Kč).

HYBRIDNÍ VERZE JEEP

Hybridní verze Jeep Renegade a Compass nabízejí zákazníkům nový vstupní bod do elektrifikované řady Jeep. Přicházejí s pokročilým hybridním systémem, tvořeným čtyřválcovým zážehovým přeplňovaným motorem o objemu 1,5 litru z rodiny Global Small Engine, jenž disponuje výkonem 98 kW a maximálním točivým momentem 240 Nm. Je spřažen se sedmistupňovou automatickou dvouspojkovou převodovkou 7HDT300. Hnací ústrojí doplňuje 48voltový elektromotor o výkonu 15 kW (20 k) a točivém momentu 55 Nm (ekvivalent ke 135 Nm na vstupu převodovky), který dokáže pohánět kola, i když je spalovací motor vypnutý.

Brzdový systém je takzvaně inteligentní, což znamená, že zahrnuje funkci „automatického dobíjení“ na základě regenerativního brzdění pro maximalizaci rekuperace kinetické energie a zlepšení účinnosti.

Oba modely dokáží jet v různých podmínkách pouze na elektrický pohon. Je to možné díky řadě režimů známých jako EV

funkce. Ty zahrnují e-Launch (rozjezd vozidla pouze pomocí elektromotoru na začátku jízdy nebo na semaforech), e-Creeping (elektromotor zajišťuje rozjezd, jaký známe u vozidel s automatickými převodovkami, a to od 0 km/h do rychlosti odpovídající volnoběžným otáčkám zážehového motoru na první převodový stupeň nebo na zpátečku, například při manévrování), e-Queuing (vozidlo může popojíždět v dopravní zácpě v plně elektrickém režimu) a e-Parking (zjednodušuje parkovací manévry, které lze provádět pouze pomocí elektrického pohonu).



NEJMENŠÍ CROSSOVER

Japonský výrobce automobilů Toyota uvedl v květnu na český trh kompaktní městský crossover Toyota Aygo X. Tento model nahrazuje druhou generaci Ayga, která se v Kolíně vyráběla od roku 2014 do konce roku 2021. Aygo X je navrženo a vyvinuto evropskými divizemi Toyoty s využitím platformy Toyota New Global Architecture.

Jde o nejmenší model značky, který ale přesto získal vlastnosti crossoveru. Skvěle tak vyhovuje lidem, kteří sice žijí ve městě, ale zároveň nechtějí, aby je vůz limitoval třeba při výletech do přírody. Je vybavený úsporným a dostatečně výkonným zážehovým motorem 1.0 VVT-i s manuální nebo automatickou převodovkou. Nabízí mimo jiné kompletní LED světla, nejméně šest airbagů, rozhraní Apple CarPlay a Android Auto nebo multimediální systém Toyota Touch 2.

Cena začíná na 299 000 Kč včetně bonusu za výkup starého automobilu ve výši 20 000 Kč i akčního zvýhodnění na všechny verze 8000 Kč.



V DUCHU TRADICE

Škoda Motorsport přidělila svému nejnovějšímu rallyovému vozu, postavenému na základě čtvrté generace modelu Fabia, legendární kombinaci písmen RS. Škoda Fabia RS Rally2 tím odkazuje na své úspěšné předchůdce, jakým byla například Škoda 130 RS.

Škoda Fabia Rally2 evo je nejúspěšnějším rallyovým automobilem své kategorie. Na kontě má téměř 1700 vítězství, včetně čtyř triumfů na legendární Rallye Monte Carlo, a celkem šest titulů mistra světa. Zákaznickým týmům Škoda Motorsport dodala více než 450 speciálů, což jí zajišťuje tře-

tinový podíl na celosvětovém trhu vozů skupiny Rally2.

Škoda Fabia RS Rally2 je první soutěžní variantou modelu Fabia, která má v názvu legendární označení RS. Tato dvě písmena jsou již 48 let synonymem úspěchu na rallyových tratích i na závodních okruzích po celém světě. Škoda poprvé použila označení RS, které znamená Rally Sport, v roce 1974 pro Škodu 180 RS a 200 RS.

Označení novinky navíc odkazuje na rodinu sportovních sériových vozů Škoda RS, kterou v současnosti tvoří modely Octavia RS, Kodiaq RS a Enyaq Coupé RS iV.



VOLKSWAGEN ID.5



Elektrické SUV kupé značky Volkswagen zažilo úspěšný start na českém trhu. První Volkswageny ID.5, jejichž emisně neutrální výroba byla spuštěna na konci ledna v německém Cvikově, si již mohli zákazníci převzít. Ceny začínají na 1 311 900 Kč, nejvýkonnější ID.5 GTX lze pořídit za 1 513 900 Kč.

Mezi technické vrcholy patří nový ID. software generace 3.0, který optimalizuje nabíjecí výkon až na 135 kW, a hlasově ovládání. Navzdory atraktivním liniím ve stylu kupé je Volkswagen ID.5 koncipován jako ideální vůz pro komfortní cestování na dlouhé vzdálenosti s nulovými emisemi. Mimořádně prostorný in-

teriér nabízí pohodlí cestujícím vpředu i vzadu a pro jejich zavazadla je připraven přepravní prostor se základním objemem až 549 litrů. Všechny verze jsou vybaveny akumulátorovou baterií s využitelnou kapacitou 77 kWh, která umožňuje dojezd (podle metodiky WLTP) na jedno nabití 486 (GTX) až 512 kilometrů (Pro/Pro Performance). Sada



akumulátorů se může nabíjet maximálním výkonem 11 kW v případě střídavého proudu, resp. 135 kW při použití stejnosměrného proudu. V síti rychlonabíjecích stanic Ionity je tak možné za optimálních podmínek doplnit dostatek energie pro dalších 390 kilometrů za pouhých 30 minut.

Důmyslný IONIQ 6

Značka Hyundai odhalila nadčasový design dlouho očekávaného modelu IONIQ 6, druhého člena produktové řady IONIQ specializované na elektromobily. Elektrifikovaný model IONIQ 6 se vyznačuje vytříbenými aerodynamickými tvary a inovativním využitím trvale udržitelných materiálů v reakci na hodnoty vyznávané zákazníky na současném elektromobilovém trhu.

Nový člen produktové řady elektromobilů IONIQ přichází s designovým motivem „etické jedinečnosti“,

v němž hlavní roli hrají aerodynamická estetika a funkční efektivita. Je charakterizován čistými, jednoduchými liniemi a ryze aerodynamickým tvarem, pro který designéři značky Hyundai používají označení Emotional Efficiency (emocionální efektivita). Aerodynamický design elektromobilu IONIQ 6 s ekologicky ohleduplným, komfortním interiérem ztělesňuje obrys nové éry elektromobility.



IONIQ 6 se prezentuje proudnicovým designem, jehož základem je energetická hospodárnost a široké využití trvale udržitelných materiálů. Vývoj interiéru přitom probíhal souběžně s exteriérem. Snahou bylo maximalizovat a optimalizovat vnitřní prostor a prodloužit přední i zadní část interiéru. Výsledkem je jedinečná aerodynamická silueta a současně prostorný interiéru. Aerodynamický profil definovaný jedinou křivkou a pečlivě tvarované kontury zajišťují součinitel aerodynamického odporu vzduchu $c_x = 0,21$. Snaha dosáhnout co nejlepší aerodynamiky je zjevná dokonce i na spodní straně vozu, ať se jedná o kompletní zakrytí podvozku, optimalizované deflektory nebo zmenšené mezery mezi koly a jejich podběhy.



Recept na úspěch

Modulární platforma MQB (Modularer Querbaukasten), světový bestseller koncernu Volkswagen, slaví desáté jubileum. Platforma pro vozy s motorem uloženým vpředu napříč je od roku 2012 společným základem bezpočtu modelů. Koncern Volkswagen vyrobil na této platformě již více než 32 milionů vozů.

Značka Volkswagen přitom už překročila hranici 20 milionů vyrobených vozů – od malého modelu Polo až po SUV, jakými jsou modely Atlas (USA) nebo Tera-

mont (Čína). Filozofie platformy byla přenesena také do světa elektromobility. Současné modely ID. používají jako technický základ modulární platformu MEB (Modularer



E-Antriebsbaukasten) pro elektromobily. V další generaci bude jako technická platforma pro elektricky poháněné modely koncernu sloužit SSP (Scalable Systems Platform). SSP umožní kompletní síťové propojení vozu se svým ekosystémem a vytvoří tak předpoklady pro zcela automatizovanou jízdu.

MQB ztělesňuje inovativní technologie, flexibilní koncepty pohonu a synergie přesahující jednotlivé modelové řady. V rámci koncernu Volkswagen byla prvním modelem na platformě MQB třetí generace Audi A3, která byla uvedena na trh pár měsíců před vozem Golf VII. Platforma MQB umožnila standardizaci výrobních procesů ve všech oblastech. Tím se zvýšila flexibilita a snížily náklady na vývoj – nejen pro značku Volkswagen, ale pro celý koncern.



Staria zná české ceny

Velkoprostorové MPV Hyundai Staria mohli čeští zákazníci objednávat ve verzích Tour a Luxury, určených pro převoz cestujících, již od počátku roku 2022. Nyní se ceníku dočkala i užitková varianta Van. Začíná se na 699 990 Kč bez DPH.

Staria je na českém trhu k dispozici ve dvou základních řadách Staria a Staria Premium. Zatímco užitková verze nabízí konfigurace o třech či šesti místech k sezení, varianta pro převoz pasažérů je k mání s devíti, či – v případě luxusního provedení Premium – sedmi sedačkami.

Model Staria Van, jenž je na českém trhu od poloviny letošního roku, je dodáván – stejně jako Tour a Luxury – výhradně se vznětovým motorem 2,2 CRDi o výkonu 130 kW. Standardem jsou u něj pohon předních kol a šestistupňová manuální převodovka, místo které lze ve vybraných variantách zvolit osmistupňový automat s hydrodynamickým měničem. Třímístná verze pojme až tři europalety, šestímístná dvě. Navíc vůz poskytuje nadstandardní přístup jak do zadních, tak bočních dveří, ze kterých lze s nákladem jednoduše manipulovat i z vysokozdvížného vozíku.

Pro model Hyundai Staria Van platí tříletá záruka bez omezení najetých kilometrů a každý soukromý zákazník spolu s ním získá také tradiční Hyundai benefity jako sadu zimních pneumatik zdarma a další.



PŘEDNOSTI SVĚTOVÉ JEDNIČKY

Významným posílením skupiny AUTO UH bylo v minulém roce převzetí společnosti C & K v Brně. Nabídka zákazníkům se tím rozrostla o značky Toyota, Lexus a Subaru. V lednu bylo potom v Uherském Hradišti otevřeno největší dealerství Toyoty v České republice.

Společnost C & K má za sebou dlouhou a úspěšnou minulost. Na trhu působí rovných třicet let a za tu dobu vybudovala v moravské metropoli velkou rodinu věrných příznivců japonských značek Toyota a Lexus. Především o tom nám vyprávěl Patrik Vychopeň, člen představenstva a manažer pobočky C & K v Maříkově ulici v Brně.

Společnost C & K, člen skupiny AUTO UH, patří k nejstarším dealerům Toyoty v České republice. Kde zákazníci najdou její prodejny?

Původní prodejna a servis značky Toyota sídlily na ulici Koželužská, nedaleko autobusového nádraží Zvoňarka. Rostoucí prodeje a servis vozů si v roce 1993 vynutily přestěhování do velkých prostor na Vídeňské ulici, kde působí dodnes. Pro zákazníky z Brna a okolí se jedná o strate-

gické místo a nejvytíženější dopravní tepnu ve městě. Abychom ještě více pokryli Brno, vybudovalo se v roce 2006 další nové dealerství Toyota a Lexus v Maříkově ulici na druhé straně města. A letos v lednu jsme otevřeli další velkorysý dealerství Toyota v ulici Za Olšávkou v Uherském Hradišti.

Co je největší výhodou tak dlouhé tradice?

Především dobré jméno na trhu. A také tisíce spokojených zákazníků. Potkávám se s nimi a vzpomínáme na jejich první zakoupené vozy značky Toyota, povídáme si o jejich rodinách a dětech. Je to pro nás již dlouhodobý vztah, ale také neskutečný závazek do budoucna. Přivádějí k nám své kamarády, přátele, známé, obchodní partnery. Tohoto dlouhodobého vztahu si velmi

◆ **Toyota RAV4 - jeden z nejoblíbenějších vozů japonské značky**



◆ **Patrik Vychopeň, člen představenstva a manažer pobočky C & K v Maříkově ulici v Brně**

vážíme, a i proto chceme ještě v letošním roce uspořádat oslavu třicátého výročí firmy a poděkovat našim zákazníkům za jejich věrnost a loajalitu.

Říká se, že jednou z vlastností majitelů automobilů Toyota je věrnost. Jaké s tím máte zkušenosti?

Na mé práci je krásné to, jak získáváme stále další nové zákazníky. Klientela se neustále rozšiřuje, košťat jako strom. Mám velmi dobrý pocit z toho, že naši zákazníci jsou značce věrní. Vyplývá to i z nedávné mezinárodní studie, která potvrdila, že Toyota má jedny z nejvěrnějších zákazníků. Číselně vyjádřeno je to 94,8 procenta. Když to zjednoduším: Jestliže prodáme 100 vozů značky Toyota 100 zákazníkům, tak 94 až 95 z nich si opakovaně koupí Toyotu nebo Lexus.

Pro Toyotu pracujete od roku 1998, do společnosti jste přišel před dvánácti lety. Kdybyste měl jen několika slovy doporučit koupí Toyoty, jaké byste použil argumenty?

Snad nejpřesvědčivější je ten, že se jedná o nejprodávanější vozy na celém světě. Toyota je také nejhodnotnější automobilová značka. A proč si ji koupit? Kvůli naprosté bezporuchovosti, což dokládají opakovaná vítězství v žebříčkách spolehlivosti, nejvyššímu standardu bezpečnosti a ovládání auta. A v neposlední řadě kvůli vysokým zůstatkovým hodnotám na konci cyklu. Když se po pár letech rozhodnete Toyotu prodat, za žádné jiné auto nedostanete v porovnání s pořizovací cenou tak vysokou částku. Třeba Toyota Corolla je nejprodávanější a nejspolehlivější auto na planetě. Vyrábí se celkem v devíti továrnách po celém světě. Tím se nemůže pochlubit žádný jiný model. Toyota RAV4 je průkopníkem vozů kategorie SUV a nemusím asi zmiňovat, že vozy kategorie SUV jsou v posledních letech nejžádanější ze všech segmentů. A tak bych mohl pokračovat dál a dál... Nesmíme zapomenout ani na fakt, že značka Toyota je největší výrobce a prodejce plně hybridních vozů na světě. Celkem jich prodala celosvětově přes 15 milionů.

V Maříkově ulici v Brně jsou v nabídce také vozy Lexus, stále oblíbenější prémiové značky Toyota. Jaký je o ně zájem?

Od otevření prvního dealerství Toyota jsme se do značky Lexus doslova zamilovali. A tak již v roce 1995 jsme získali autorizaci pro prodej značky Lexus a C & K se stalo prvním oficiálním prodejcem značky Lexus v České republice. Když se stavělo dealerství v Maříkově ulici, jednalo se o jedno z nejmodernějších Lexus center v Evropě, které bylo zároveň pilotním projektem pro ostatní prodejce Lexus v Evropě.

Zpočátku jsme museli klientům složitě vysvětlovat, proč je nabídka Lexusu postavena v drtivé většině na hybridním pohonu, a z toho právě dnes těžíme. Teď nás čeká navíc mohutná ofenzíva nových modelů a plně elektrických vozidel. Lexus je vrcholem pro zákazníky, kteří si postupně kupují větší a větší Toyoty a na konci toho řetězce je uvedeme do světa největšího luxusu. Stává se, že mnohdy přijede náš stálý zákazník Toyoty a řekne: Podívejte, bude mi tolik a tolik let, firmu mám fungující, děti odrostly, chtěl bych si udělat radost a konečně si také koupit ten největší luxus. Právě dnes například odjel jeden takový klient vozem Lexus LC 500 za tři a půl milionu korun...

Toyota je čtvrtou nejprodávanější značkou v České republice. Čím chce přispět k tomu, aby se posunula na ještě vyšší pozici?

V posledních letech jsme zaznamenali velký vzestup. Rozhodně se nechceme podbízet cenou pro další



růst, ale myslím si, že je reálné dostat se postupem času až na druhé místo za Škodovku. Vyrostli jsme na privátních zákaznících a na to nesmíme zapomínat. Jak jsem již zmínil, vážíme si jejich věrnosti. Jenže u nich je průměrná doba obměny přes sedm let, a to je strašně dlouho. Za stejnou dobu firma koupí dvě až tři auta. Proto se teď musíme ještě mnohem více zaměřovat na firemní zákazníky a na fleetové obchody.

Co se pro společnost C & K změnilo, když se loni v červnu stala součástí skupiny AUTO UH?

Ve fungování firmy se žádné zásadní změny nekonaly. Strategii pro budoucí období jsme měli předem naplánovanou. A ta je jasná: patřit k největším dealerům značek Toyota a Lexus v České republice, což nám v rámci skupiny AUTO UH umožní získat další obchodní příležitosti a nové zákazníky. Otevření dealerství v Uherském Hradišti k tomu jistě také hodně přispěje a navíc nás čeká v nejbližších dnech otevření autori-

► Příjemné prostředí prodejny Toyota v Maříkově ulici v Brně

zovaného servisu Lexus v Uherském Hradišti. Těší nás, že máme zaměstnance, kteří svou práci dělají skvěle spoustu let, jsou profesionály ve svém oboru, mají na sebe navázané kontakty a zákazníky, o které pečují, a jsou fantastický tým.

Patrně jste největším mimopražským dealerem značky. Kolik jste v minulém roce prodali aut a jaké jsou vyhlídky pro letošek?

Za rok 2021 jsme uzavřeli 1206 objednávek za značku Toyota. Neznamená to však, že jsou všechny vozy také předané zákazníkům, protože některé jsou ještě ve výrobě nebo na cestě. Ale ze zkušenosti víme, že kdo si Toyotu objedná, ten od svého zámeru ani při delším čekání neustoupí. Za první pololetí letošního roku jsme uzavřeli již přes 800 nových objednávek. Nárůst je tedy evidentní. Co se týče zájmu o Lexus, v loňském roce jsme uzavřeli 143 objednávek a pro letošní rok máme v plánu uzavřít zhruba 220 objednávek.

► V Maříkově ulici nabízí společnost C & K automobily Toyota a Lexus

Dejte nám na závěr jeden tip. Jaké auto byste nyní doporučili?

Určitě Toyotu RAV4, líbivé SUV ve verzi Plug-in hybrid. I když váží dvě tony a jako SUV má logicky větší aerodynamický odpor vzduchu, ujedete s ním na jedno nabití 75 kilometrů v čistě elektrickém módu. Následně se vůz automaticky přepne do plně hybridního pohonu s kombinovanou spotřebou od 5,2 do 6,5 litru a hravě s ním zvládnete komfortní cestu po běžné silnici či dálnici, ale také naprostou svobodu při jízdě v terénu při dobrodružných cestách. Určitě si o něm přijďte popovídat!

PETR DUFEK



Foto Petr Dufek a archiv Auto UH



ZLATÁ STŘEDNÍ CESTA

Během pěti let opustilo výrobní haly automobilky Škoda Auto přes půl milionu crossoverů Karoq. Na jaře se objevila modernizovaná verze s vylepšeným designem, novými technologiemi a úspornými motory nové generace Evo. Karoq je v modelové řadě jakousi střední cestou mezi Kamiqem a Kodiaqem.

Komfort zvyšuje elektricky ovládané sedadlo spolujezdce s pamětí. Zákazník může vybírat mezi výbavami Exclusive, Sportline a Sportline Exclusive.

Modernizovaný Karoq nabízí pět úsporných pohonných jednotek generace Evo koncernu Volks-

Faceliftovaná verze přináší širší, šestihrannou masku chladiče, nový přední a zadní nárazník a užší LED přední a zadní světla. Světla pro denní svícení jsou nyní dvoudílná. Poprvé nabízí Karoq na přání Matrix-LED přední světlomety.

Novinka se může pochlubit vylepšenými aerodynamickými vlast-

♦ Na trh přichází modernizovaná Škoda Karoq, vybavená pokročilými technologiemi

♦ Sedadla dostala nový potah z ECO látky

Motor	Počet válců	Výkon kW (k)	Převodovka	Toč. moment (Nm)
1,0 TSI Evo	3	81 (110)	6M	200
1,5 TSI Evo	4	110 (150)	6M/7DSG	250
2,0 TSI Evo	4	140 (190)	7DSG 4x4	320
2,0 TDI Evo	4	85 (116)	6M	300
2,0 TDI Evo	4	85 (116)	7DSG	250
2,0 TDI Evo	4	110 (150)	6M	340
2,0 TDI Evo	4	110 (150)	7DSG 4x4	360



nostmi. A to především díky novým kolům z lehké slitiny s aerodynamickými kryty, prodlouženému střešnímu spoileru, bočním finletům po stranách zadního okna a novým krytům umístěným na podvozku. Hodnota součinitele odporu vzduchu se tak snížila o více než 9 procent na cx 0,30.

Interiér umocňují nové deko- rační lišty a nové potahy sedadel z ECO látky, vyrobené z vláken získaných z recyklovaných PET lahví.

wagen. Základní je zážehový tříválec 1,0 TSI Evo o výkonu 81 kW (110 k), spojený s šestistupňovou manuální převodovkou. Nízké emise zajišťuje vysoký vstřikovací tlak až 350 barů.

Čtyřválcový zážehový motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k) je vybaven technologií aktivního řízení válců (ACT), která při nízké zátěži automaticky odpojuje dva válce a tím napomáhá snížení spotřeby.

Nejvýkonnější motorizace 2,0 TSI s výkonem 140 kW (190 k) je určena výhradně pro Karoq Sportline a je kombinována se sedmistupňovou převodovkou DSG a pohonem všech kol s elektronicky řízenou lamelovou spojkou šesté generace. Díky integrované řídicí jednotce reaguje rychleji a podle potřeby ve zlomcích sekundy vypíná nebo zapíná pohon všech kol.

Oba vznětové dvoulitrové motory generace Evo jsou spojeny se šestistupňovou manuální převodovkou, na přání se sedmistupňová automatickou DSG. Motor 2,0 TDI o výkonu 110 kW je na přání k dispozici s pohonem všech kol a sedmistupňovou převodovkou DSG.

Od výbavy Style je vůz standardně opatřen adaptivním podvozkem DCC, který neustále vyhodnocuje jízdní situaci a upravuje nastavení tlumičů a řízení. Řidič si mů-



Modernizovaný Karoq nabízí pět úsporných pohonných jednotek generace Evo

že navolit jízdní režimy Eco, Comfort, Normal, Sport a Individual.

Cestující chrání ve voze mj. vylepšené asistenční systémy a až devět airbagů. Součástí standardní výbavy jsou airbagy řidiče a spolujezdce, boční vpředu, hlavové a kolenní u řidiče. Za příplatek si lze zadní boční airbagy objednat společně s proaktivní ochranou v rámci balíčku Ochrana cestujících. Pokud vůz vyhodnotí nebezpeč-

nou situaci, systém automaticky zavře otevřená okna nebo panoramatickou střechu, spustí varovná světla a předepne bezpečnostní pásy předních sedadel. V případě nárazu vůz na místě zastaví multikolizní brzda, aby se zabránilo jeho dalšímu pohybu.

Standardní výbava Front Assist zahrnuje funkci nouzové brzdy a prediktivní ochranu chodců. Travel Assist sdružuje několik asis-

◆ **Řidiči pomáhají mimo jiné asistenční systémy Front Assist a Travel Assist**

◆ **K novinkám patří kola z lehké slitiny a prodloužený střešní spoiler**

tenčních systémů a jeho součástí je například prediktivní tempomat. Ten zpracovává kromě údajů kamery za čelním sklem i data z navigačního systému a s předstihem upravuje rychlost.

Součástí jsou i vylepšená verze Rozpoznávání dopravních značek, dále adaptivní vedení v jízdním pruhu, které rozpozná nejen jízdní pruhy, ale i žluté čáry při stavebních pracích nebo dopravní kužely, asistent při jízdě v koloně a nouzový asistent. Travel Assist pomocí detekce držení volantu minimálně každých 15 sekund kontroluje, zda má řidič ruce na volantu, a v případě náhlé zdravotní indispozice dokáže zjistit, že vozidlo nikdo neovládá. Pokud taková situace nastane, zasáhne nouzový asistent, který zapne varovná světla a v rámci jízdního pruhu, ve kterém automobil jede, začne brzdit až do úplného zastavení.

JINDŘICH LASÍK



SPRÁVNÁ ADRESA:

ARAVÉR CZ

Zerzavice 2020, Staré Město
telefon 572 556 301

www.araver.cz



Povedený facelift

Není to tak dávno, co korejská automobilka Hyundai bývala terčem posměšků a vtípů. Stačilo pár let a všechno je jinak. Hyundai v roce 2021 zaregistroval v ČR 20 200 osobních vozů a v segmentu M1 dosáhl tržního podílu 9,76 %.

Nejžádanějším vozem značky se stal v moravskoslezských Nošovicích vyráběný Hyundai i30 s 10 304 registrovanými kusy, který ve statistice celkových prodejů obsadil čtvrtou příčku. U soukromých zákazníků však vyhrál, protože se pro něj rozhodlo 3 806 z nich.

Facelift patří k vývoji nových modelů napříč všemi značkami už neodmyslitelně. Jenže není facelift jako facelift. Jedna věc je nabídnout zákazníkům zase něco o trochu víc atraktivnějšího, ale druhou si tím nepokazit úspěšný vůz. Přitom je třeba, aby si modernizace veřejnost všimla.

Facelift automobilu Hyundai i30 N Line je více než výrazný a velmi povedený. Jeho součástí jsou kompletně přepracovaná užíší světla s krásnými LED pruhy ve tvaru V. Rozšířila se maska chladiče, přední nárazník dostal

dokonce jakýsi náznak lízátko a vzadu se i30 snaží zaujmout stejným dílem s prvky difuzoru. Celé to vypadá hodně dobře. V interiéru jsou pak sedačky po-

♦ **Facelift je výrazný a velmi povedený**

♦ **Sedačky perfektně drží tělo, ale nesvírají**



tažené kvalitními materiály. Disponují velmi výrazným bočním vedením, krásně drží tělo, ale na druhou stranu nijak nepříjemně nesvírají. V kapliče za volantem řidiče informuje o nejdůležitějších údajích sedmipalcový displej, který sice nesahá přes celý panel, ale zapadá skvěle a umí zaujmout jemnou grafikou.

Hyundai i30 N Line Premium PE má ve své výbavě sledování mrtvého úhlu (BCW), upozornění na projíždějící vozidla při couvání RCCW, elektrické sedadlo řidiče s pamětí nastavení + elektricky nastavitelné sedadlo spolujezdce, aktivní asistent pro vedení vozu v jízdních pruzích LFA, automatické stěrače (dešťový senzor), integrovanou navigaci s 10,25" dotykovým displejem s RDS, inteligentní klíč a startování tlačítkem a černě lakovaná vnější zpětná zrcátka. K dispozici jsou dva zážehové a dva vznětové motory. Diesellové motory 1,6 CRDi Mild Hybrid 48V 100 kW se od sebe drobně liší spotřebou podle toho zda pracují se šestistupňovou manuální převodovkou nebo se sedmistupňovým automatem. Benzinové motory 1,5 T-GDI Mild Hybrid 48V 117,5 kW jsou rovněž k dispozici s manuální nebo s automatickou převodovkou.

JIŘÍ HÁJEK



SPRÁVNÁ ADRESA:

HYUNDAI UH
Vrchlického 592/69, Jihlava
telefon 577 700 664

HYUNDAI UH
Huštěnovská 2003, Staré Město
telefon 572 555 517

HYUNDAI UH
třída Tomáše Bati 415, Zlín
telefon 577 700 677

www.autouh.cz/znacky/hyundai

Tři výbavové linie

Bestsellerem značky Volkswagen je bezesporu už delší čas model Tiguan, nabízený ve třech výbavových liniích. Již jeho základní verze nazvaná Life dokáže bohatě uspokojit mnohé zákazníky.



zadní řady sedadel až 1655 l. To jsou na čtyři a půl metru dlouhé, 1839 mm široké a 1660 mm vysoké SUV velmi slušné hodnoty. Připočteme-li k tomu nájezdové úhly 16,9° vpředu a 17° vzadu, nabízí Tiguan zajímavé možnosti i při cestách za dobrodružstvím.

Pro náročnější uživatele jsou k dispozici kromě verze Life ještě luxusnější varianty Elegance a R-Line, a také další možnosti pohonu. Kromě 1.5 TSI EVO s deaktivací dvou válců (ACT) si mohou zákazníci vybrat výkonnější benzinovou verzi 2.0 TSI (s výkony 190 nebo 245 k),



Tiguan se svými rozměry řadí mezi kompaktní vozy SUV, ale uživatelům dokáže nabídnout už od základní verze Life nadstandardní vnitřní prostor, solidní výkony a velmi slušnou výbavu za cenu, která začíná už od 834 900 Kč včetně DPH.

Za tyto peníze dostane zákazník elegantní SUV se 17" koly z lehké slitiny, benzinovou motorizaci 1.5 l/150 k, se šestistupňovou mechanickou převodovkou. Nechybějí ani automatická třízónová klimatizace

Climatronic, vyhřívaný multifunkční a kůží potažený volant, vyhřívaná přední sedadla, dělená, sklopná a posuvná zadní sedadla a parkovací senzory Park Pilot. Dále je tu řada asistenčních systémů, včetně prediktivní automatické regulace odstupu ACC, a mnoho dalších praktických vymožeností.

Variabilní komfortní interiér umožňuje pohodlnou jízdu až pěti cestujícím a přepravu nákladu o objemu až 615 l za zadními sedadly pod krytem, nebo po sklopení

◆ **Přepřacováním přidě se vůz prodloužil o 22 mm**

◆ **Pro náročnější uživatele jsou k dispozici kromě verze Life ještě luxusnější varianty Elegance a R-Line**

◆ **V interiéru je dostatek místa pro pět cestujících**

nebo hospodárné motory 2.0 TDI (150 nebo 200 k). Pohonné jednotky lze kombinovat také s dvouspojkovými šesti- nebo sedmistupňovými automatickými převodovkami a výkonnější motorizace i s oblíbeným pohonem všech čtyř kol 4 Motion.

Jízdními výkony patří Tiguan k elitě ve své kategorii, a to jak dynamikou, když prakticky všechny modely dokáží pokořit hranici 200 km/h, tak hospodárností, kde si benzinové verze vystačí s kombinovanou spotřebou od 5,6 l/100 km (u 4x4 od 6,7 l/100 km). Naftovým stačí na ujetí 100 km jen 4,6 l a výkonnější varianta s pohonem všech kol se spokojí s 5,5 l. Není proto divu, že kombinací nabízených vlastností patří Tiguan k nejoblíbenějším automobilům VW.

KAREL BERÁNEK



Foto Volkswagen

SPRÁVNÁ ADRESA:

ARAVER CZ

Zerzavice 2020, Staré Město
telefon 572 556 300

www.araver.cz

EURO CAR ZLÍN

Vizovická 4097, Zlín
telefon 577 057 111

www.eurocarzlin.cz



ŠIKOVNÝ A PRAKTICKÝ pro rodinu i podnikání

Kategorie vozidel, spojujících v sobě přednosti velko-
prostorové karoserie osobních vozů MPV a současně
možnosti využívání na úrovni dodávkových verzí
LUV, nachází v poslední době mezi zákazníky hodně
nových zájemců.

Právě takový model osob-
ního automobilu, s ozna-
čením Tourneo Connect, nově
nabízí značka Ford, která je
u nás stále historicky nejúspěš-
nějším prodejcem lehkých užit-
kových automobilů. Jedná se
v podstatě o osobní model od-

◆ **Ford Tourneo
Connect je
odvozený od
středně velké
dodávky**

◆ **Interiér Tournea
Connect navozuje
komfortní
atmosféru**

vozený od známé středně velké
dodávky Connect. Představuje
stylové a všestranně víceúčelové
vozidlo kompaktních rozměrů
pro uživatele, kteří potřebují prak-
tický dopravní prostředek, dispo-
nující na ne tak velkém obestavě-
ném prostoru nadstandardně ob-
jemným interiérem, a přitom se
slušným cestovním komfortem.

Co nabízí vně a uvnitř?

Stručně řečeno, opravdu hodně.
Variabilní karoserii ve standardní
nebo prodloužené délce, umož-
ňující plnohodnotnou přepravu
pěti nebo i sedmi osob, hospo-
dárný provoz, špičkovou bez-
pečnost a solidní ceny. Prostě
ideální kombinaci pro rodiny
a podnikání. V praxi to znamená
dvě délkové verze, s krátkým ne-

bo prodlouženým rozvorem ná-
prav s možností využívat uspo-
řádání s dvěma, pěti nebo i sed-
mi sedadly a k tomu opravdu
objemný přepravní prostor.

Sedadla ve druhé a třetí řadě
lze sklopit, překloupat celá dopře-
du, popřípadě zcela vyjmout,
čímž vznikne velmi rozměrný
prostor pro náklad o objemu až
2,6 m³ a u delší verze dokonce
3,1 m³. Díky možnosti sklopení
předního sedadla spolujezdce
lze v novém Tourneu Connect
převážet předměty o délce až tři
metry, ať už se jedná o naplocho
balený nábytek, řezivo či třeba
o třímetrový kajak.

Přístup do interiéru umožňuje
celkem patero dveří, dvoje ob-
vyklé k předním sedadlům a za
nimi rozměrné posuvné na obou
stranách, které velmi usnadňují na-
stupování a vystupování v ome-
zeném prostoru. A velká zadní
výklopná stěna nabízí snadný
přístup do zadního zavazadlo-
vého prostoru. Nechybí kom-
fortní prvky známé z osobních
vozů, včetně dvouzónové klima-



tizace, mnoha odkládacích přihrádek, nabíjecích konektorů a držáků nápojů, nebo na přání dodávané panoramatické prosklené střechy či certifikovaná ergonomická sedadla s nastavitelnou délkou sedáku a elektricky seřiditelnou bederní opěrkou.

Interiér nového Tournea Connect navozuje komfortní atmosféru ve výbavových stupních Active a Titanium. Nechybí v něm ani uživatelsky přívětivý infotainment s audiosystémem, navigací a možností propojení telefonu, či na přání dodávané digitální prvky a soubor až devatenácti praktických asistenčních systémů. K nim patří asistent couvání s přívěsem, který značně usnadní manévrování s přípojným vozidlem, nebo předkolizní asistent s autonomním nouzovým brzděním a výstrahou v případě hrozícího nebezpečí.

Mimořádná je také úroveň bezpečnosti posádky, kterou potvrzují výsledky testů nezávislé organizace NCAP, v nichž získalo Tourneo Connect nejvyšší pětihvězdičkové hodnocení, což ie



munikovat se svým Tourneem Connect na dálku.

Zákaznický atraktivní možnosti pohonu

Benzin nebo nafta, manuál i automat a navíc 4x4, co chtít víc. Motory nového Tournea Connect jsou velmi hospodárné přepínované čtyřválce, zážehový 1.5

◆ **Vůz umožňuje využívat uspořádání s dvěma, pěti nebo i sedmi sedadly a k tomu objemný přepravní prostor**

zí je od 4,8 l/100 km, u zážehového od 6,3 l/100 km. Standardně je dodávána manuální šestistupňová převodovka a na přání lze objednat sedmistupňovou dvouspojkovou samočinnou převodovku PowerShift. Poprvé je možné tento model objednat i s pohonem všech kol. Jízdní vlastnosti se prakticky neliší od běžného osobního vozu. Zaručují komfortní, celkem dynamickou a přitom hospodárnou přepravu.

Nový Ford Tourneo Connect představuje optimální nabídku pro ty, kteří v podstatě potřebují mít dva nebo i tři osobní vozy v jednom víceúčelovém dopravním prostředku. Je prostorným, flexibilním a útulným autem pro rodinu, či pro aktivní životní styl, do kterého se dá naložit opravdu hodně nejrůznější výbavy i pro podnikání.

Cena nového Fordu Tourneo Connect na českém trhu začíná na 599 300 Kč bez DPH.

KAREL BERÁNEK

◆ **Velká zadní výklopná stěna nabízí snadný přístup do zavazadlového prostoru**

SPRÁVNÁ ADRESA:

AUTOSPOL Uherské Hradiště
Za Olšávkou 340
Uherské Hradiště
telefon 572 554 523
www.ford-uh.cz

AUTO VIKI
třída Tomáše Bati 415
Zlín
telefon 577 587 892
www.autoviki.cz

Cena nového Fordu Tourneo Connect na českém trhu začíná na 599 300 Kč bez DPH

mezi vozy této kategorie skvělý a skutečně ojedinělý výsledek. Navíc mohou zákazníci prostřednictvím mobilní aplikace FordPass nebo FordPass Pro ko-

EcoBoost o výkonu 84 kW/114 k a dvě varianty vznětového 2.0 EcoBlue s výkonem 90 kW/122 k nebo 75 kW/102 k. Normovaná spotřeba u obou vznětových ver-





Bestseller i jako SUV

Již v brzké době se na českém trhu objeví dlouho očekávané nové SUV od Toyoty. Toyota Corolla Cross přináší do celosvětově nejprodávanější modelové řady prostornost, mimořádnou praktičnost a robustní design.

Novinka rozšiřuje paletu karosářských variant Toyoty Corolla (vedle hatchbacku, kombi Touring Sports a sedanu) a současně doplňuje modelovou nabídku SUV značky. Přichází s jedinečnou kombinací světlometů a zadních skupinových světilen sladěných s přední maskou v podobě dvojitého lichoběžníku, vymodelovanými blatníky s vytaženými lemy a zkosenou kabinou. Vůz měří na

délku 4460 mm, je 1825 mm široký, 1620 mm vysoký a jeho rozvor činí 2640 mm. Na vysoce konkurenčním evropském trhu SUV nižší střední třídy se řadí mezi Toyotu C-HR a RAV4.

Corolla Cross je prvním globálním modelem Toyoty těžícím z výhod nového hybridního systému páté generace s autonomním dobíjením. Ten slouží k pohonu předních (FWD) nebo všech kol (AWD-i).

◆ **Nová Toyota Corolla Cross rozšiřuje karosářskou nabídku**

◆ **Na evropském trhu SUV nižší střední třídy se vůz řadí mezi Toyotu C-HR a RAV4**

◆ **Toyota Corolla Cross je vybavena řadou asistenčních systémů**

Pohonná jednotka FWD 2,0 litru produkuje 146 kW (197 k) a uděluje vozu zrychlení z místa na 100 km/h za 8,1 sekundy. Čtyřkolka využívá další elektromotor na zadní nápravě s pozoruhodným výkonem 30,6 kW. Přepracování se dočkala převodovka, stejně jako systém mazání a rozvodu oleje,

Automobil je vybaven zařízením T-Mate, které kombinuje nejnovější bezpečnostní paket Toyota Safety Sense s dalšími aktivními asistenčními systémy řízení a parkování. Předkolizní bezpečnostní systém (PCS) poprvé nabízí funkci zamezující nechtěnému zrychlení (Acceleration Suppression) za nízkých rychlostí jízdy. Dále jmenujme asistent řidiče pro nouzové zastavení vozidla (EDSS), adaptivní tempomat s plným rychlostním rozsahem (FSR ACC), asistent pro udržení v jízdním pruhu (LTA) nebo rozpoznávání dopravních značek (RSA).



T-Mate pomáhá řidiči prostřednictvím sledování slepého úhlu (BSM), asistentů pro bezpečné opuštění vozidla (SEA), automatického ovládání dálkových světel (AHB), parkovacích asistentů vč. pokročilého poloautonomního parkování Toyota Teammate, panoramatického zobrazování okolí vozu (PVM), monitorování provozu za vozidlem s automatickým brzděním (RCTAB) a inteligentního ultrazvukového lokátoru (ICS).

JIRÍ HÁJEK



SPRÁVNÁ ADRESA:

C & K

Maříkova 48

Brno

tel. 547 136 271

C & K

Vídeňská 373/114

Brno

tel. 547 136 274

C & K

Za Olšávkou 340

Uherské Hradiště

tel. 577 700 600

www.ckauto.cz

Posel elektrifikace



Cupra Leon je klíčovým pilířem této značky na její cestě k elektrifikované budoucnosti. Cupra Leon e-Hybrid je nyní k dispozici nejen ve verzi o výkonu 245 koní, ale také ve variantě nabízející 204 koní jako pětidveřový hatchback i rodinné kombi Sportstourer.

Základem hybridního pohonu je zážehový motor 1.4 TSI o výkonu 110 kW (150 k) ve spojení s elektromotorem, který skýtá největší výkon 85 kW (115 k) a je napájen sadou lithiumiontových akumulátorů o kapacitě 13 kWh. Největší celkový výkon hybridní soustavy je 150 kW (204 k), maximální točivý moment dosahuje 350 N.m.

Plynulý přenos hnací síly na vozovku zajišťuje šestistupňová dvouspojková převodovka DSG, koncipovaná pro sportovní výkony i ekologickou jízdu. Vůz dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za pouhých 7,5 sekundy a dosahuje nejvyšší rychlosti 220 km/h. Pokud řidič upřednostní hospodárnost, může využít režim vý-

hradně elektrického pohonu s dojezdem až 63 kilometrů podle oficiální metodiky WLTP a projíždět v tichosti městskými ulicemi.

Aktuální podoba modelu přináší několik změn. Podvozek má



◆ **Aktuální podoba modelu Cupra Leon e-Hybrid přináší několik změn**

◆ **Výbava interiéru je rozšířena o nové prvky**

◆ **Charakter automobilu ještě více zvýrazňují úpravy exteriéru**

nyní o 25 mm nižší světlou výšku, což snižuje těžiště vozu, zvyšuje stabilitu v zatáčkách a zlepšuje aerodynamiku. Verze e-Hybrid lze nyní také objednat s brzdami Brembo. Brzdové třmeny jsou v tomto případě kombinovány s brzdovými kotouči, které jsou větší než standardní verze (370 x 32 mm). Brzdné výkony zvyšuje rovněž odvrátání brzdových kotoučů a osazení brzdových třmenů čtyřmi pístky.

Cupra Leon VZ Cup rozšiřuje výbavu vysoko-výkonného vozu o nové prvky. Dominantou interiéru jsou kůží čalouněná skořepinová sedadla Cup, uložená ve velmi nízké poloze. Cestujícím díky tomu poskytují maximum prostoru a ergonomičtější polohu sezení, což je důležitý aspekt ve vozidle s tak sportovním duchem.

Charakter automobilu ještě více zvýrazňují úpravy jeho exteriéru. Mezi ně patří například zadní spoiler z uhlíkového kompozitu s měděnými ozdobnými prvky (pouze pro pětidveřový hatchback), obložení bočních prahů z tmavého hliníku a na přání dodávané kryty vnějších zpětných zrcátek s kombinací uhlíkového kompozitu a mědi.

JIŘÍ HÁJEK

SPRÁVNÁ ADRESA:

ARAVÉR CZ

Zerzavice 2020, Staré Město
telefon 572 556 302

www.araver.cz/cupra





Bezpečí v městském chaosu

Seat Arona slaví od svého představení v roce 2017 velké úspěchy. Dosud se ho prodalo více než 350 000 kusů. Stal se tak jedním z nejprodávanějších modelů španělského výrobce.

Městské SUV vyvolává na první dojem pocit robustnosti a tím i bezpečnosti. Modernizovaný předek vozu s nově navrženým předním nárazníkem včetně modifikovaných mlhových světlometů zdůrazňuje terénní charakter. Nový zadní spoiler a difuzor umocňují pocit stability. Svěží vzhled podtrhuje výběr designů kol z lehké slitiny a označení modelu s reliéfním rukopisným písmem na zádi společně s novým logem Seatu s povrchovou úpravou ve dvou odstínech chromu.

Velkou změnou prošel interiér. Seat přichází s moderním, digitálním designovým stylem, nově tvarovanými a osvětlenými výdechy ventilační soustavy a větším, plovoucím displejem informačního a zábavního systému. V porovnání s předchůdcem je obrazovka v průměru o více než 20 % větší. Standardní má nyní úhlopříčku 8,25“, u provedení dodávaného na přání je to 9,2“. Její vyšší umístění - v úrovni zorného pole řidiče - zlepšuje ergonomii.

◆ **Robustní vůz budí pocit bezpečnosti**

◆ **Interiér je v digitálním designovém stylu**

◆ **Zavazadelník disponuje objemem 400 litrů**

Novinka od Seatu je vybavena řadou asistenčních systémů, díky nimž poskytuje ještě vyšší úroveň bezpečnosti než dosud. Přitom navazuje na širokou škálu již dříve používaných zařízení, mezi něž patří například adaptivní tempomat ACC (Adaptive Cruise Control), Front Assist nebo rozpoznávání únavy řidiče, a přidává k ní další funkce. Travel Assist umožňuje částečně automatizovanou jízdu v celém rozsahu provozních rychlostí. Arona tak mění rychlost podle okolních vozidel, od nichž udržuje bezpečný odstup. Lane Assist řídí automobil tak, aby se držel uprostřed jízdního pruhu, zatímco rozpoznávání dopravních značek informuje řidiče o aktuálně platném omezení rychlosti na příslušném úseku silnice.

Seat Arona může mít pod kapotou jeden z pěti dodávaných pohonů. Čtyři verze se zážehovými jednotkami (TSI) poskytují nejvyšší výkon od 95 k (70 kW) do 150 k (110 kW). Kromě tří podob 1.0 TSI je k dispozici také větší alternativa 1.5 TSI. Nabídku doplňuje motor na CNG 1.0 TGI 90 k (66 kW). Zákazníci mají na výběr varianty s mechanickou převodovkou nebo s dvouspojkovou převodovkou DSG. Všechny zážehové agregáty jsou vybaveny přeplňováním turbodmyčadlem a přímým vstřikováním paliva.

JIŘÍ HÁJEK

SPRÁVNÁ ADRESA:

ARAVER CZ

Zerzavice 2020, Staré Město
telefon 572 556 302

www.araver.cz/seat



Foto Seat

Modernizovaný návrat



Na sklonku minulého roku bylo oznámeno blížící se zahájení produkce nových modelů Fiat Professional Scudo a Fiat Ulysse. Vozy se začnou vyrábět v továrně Stellantis v Hordainu v blízkosti města Valenciennes v severní Francii.

Oba modely budou k dispozici ve verzi se spalovacím motorem, ale i ve stoprocentně elektrické podobě (bateriové elektrické vozidlo – BEV). Pokud jde o spalovací motory, jsou vznětové a kombinované s manuální nebo automatickou převodovkou. Scudo jde na trh ve čtyřech konfiguracích (Van, prodloužená kabina, kabina s platformou a Combi M1) a se třemi stupni výbavy (Easy, Business a Lounge), čímž naplní všechny požadavky profesionální přepravy. Obě vozidla vycházejí z platformy EMP2, jejíž modulární povaha umožňuje vytvořit specifickým potřebám tím, že se dokáže přizpůsobit i velmi odlišným modelům a segmentům. Je ostatně využívána také pro Peugeot Expert a Traveller, Citroën Jumpy a SpaceTourer a Opel/Vauxhall Vivaro a Zafira Life.

Nové Scudo v elektrické verzi se může pochlubit nejlepším dojezdem ve své třídě, a to až 330 kilometrů v cyklu WLTP. Je tak ideálním pracovním nástrojem pro všechny, kteří se pohybují ve

městě a na předměstích. Provedení s nulovými emisemi vykazuje i jedinečnou flexibilitu z hlediska perspektivy pro klienta. Přináší totiž dvě velikosti baterie (50 a 75 kWh) a dobíjení střídavým proudem o výkonu 11 kW a stejnosměrným

◆ Scudo ujede na jedno nabití až 330 kilometrů

◆ Do vozu se vejde náklad o objemu až 6,1 m³



proudem až 100 kW, kdy je možné větší z obou akumulátorů nabít na 80 % za pouhých 45 minut. Kromě elektrické verze – vybavené elektromotorem o výkonu 100 kW (136 k) – jsou k dispozici také čtyři vznětové motory: 1,5 l s výkonem 102 k

nebo 120 k v kombinaci se šestistupňovou manuální převodovkou; 2,0 l s výkonem 145 k spřažený s osmistupňovou manuální nebo automatickou převodovkou nebo 177 k ve spojení s účinnou osmistupňovou automatickou převodovkou. Užitečná hmotnost je stejná bez ohledu na použité pohonné ústrojí a patří mezi nejlepší v segmentu: objem nákladového prostoru dosahuje až 6,1 m³, vlastní užitečná hmotnost přesahuje jednu tunu a tažná kapacita je 1 000 kilogramů.

Cílovou skupinou jsou profesionálové, kteří své vozidlo používají denně 8 i více hodin. Dalším faktorem, který při tvorbě designu sehrál zásadní roli, byl proto komfort. Smyslem je nabídnout práci bez zbytečného stresu, čehož je dosaženo prostřednictvím různých řešení, jakými jsou pozice řidiče podobná té v osobním automobilu, špičkové odhlučnění kabiny a minimální přenos vibrací.

JIŘÍ HÁJEK

SPRÁVNÁ ADRESA:

CAR CENTRUM UH
Za Olšávkou 340
Uherské Hradiště
telefon 577 700 670

CAR CENTRUM UH
třída Tomáše Bati 373
Zlín
telefon 577 692 508

www.carcentrumuh.cz



Jedeme na Jadran

Po dvou letech ve stínu koronaviru se letní turistická sezona konečně zase rozbíhá na plné obrátky. Mnoho Čechů se do oblíbených prázdninových resortů, zejména v blízkých zemích, vydává po vlastní ose.

Ti, kteří touží po co největší svobodě, pak rezignují na zajištěné ubytování v hotelích a vyrážejí na cesty s obytným přívěsem či automobilem. I jim jsou určeny následující řádky.

Nejčastějším cílem je tradičně chorvatské pobřeží. Na Jadran se dostaneme přes země, které jsou součástí Schengenského prostoru. To přináší četné výhody. Vysta-

číme si s tuzemským občanským i řidičským průkazem. Mít u sebe cestovní pas se nicméně rozhodně vyplatí, pořád jsou instituce, které ho při jednání s námi budou požadovat. Od věci není ani přibalit mezinárodní pojistnou kartu (někdejší tzv. zelenou kartu), tedy doklad o sjednaném povinném ručení. Samozřejmě nezapomeneme na kvalitní pojištění vozidla,

► **Jadranské pobřeží je neoblíbenější destinací českých turistů**

► **V Chorvatsku se poplatek za použití dálnic vybírá v mýtnících**

věcí, které vezeme s sebou, a také sebe a dalších cestujících.

A ještě nutné upozornění. V přehledu budete marně hledat ceny pohonných hmot, které se v současné turbulentní situaci mění doslova den ze dne, a to často výrazným způsobem. Obecně lze konstatovat, že z uvedených tří států jsou nejdražší benzín a nafta v Rakousku a nejlevnější naopak ve Slovinsku. Ostatní uváděné cenové údaje odpovídají stavu na konci června a ani u nich pochopitelně nelze vyloučit náhlé změny.

MAREK CHVÁLA



Rychlostní limity (v km/h)	Rakousko	Slovinsko	Chorvatsko
Obec	50	50	50
Mimo obec	100	90	90 ²⁾
Rychlostní komunikace	100	110 ¹⁾	110 ²⁾
Dálnice	130 ¹⁾	130 ¹⁾	130 ³⁾

Vysvětlivky: ¹⁾ vozy s přívěsem 100 km/h, ²⁾ vozy s přívěsem 80 km/h, ³⁾ vozy s přívěsem 90 km/h



Rakousko

Alpská republika je rájem horských turistů, horolezců i cyklistů. Vedle mohutných třítisícovek v čele s legendárním Grossglocknerem jsou obrovským lákadlem četná průzračná vysokohorská jezera. Turisty, zajímající se o historii a kulturu, pak přitahuje hlavně Vídeň. Za návštěvu však rozhodně stojí také Štýrský Hradec nebo Mozartův Salzburg.



Kempování: Na silnicích a parkovištích je možné v omezené míře, existují regionální zákazy (Tyrolsko, Vídeň). Na soukromých pozemcích je možné tábořit jen se souhlasem majitele.



Mýtné: Dálniční známka: desetidenní pro osobní vůz, obytný automobil, vůz s přívěsem – 9,60 eura, dvouměsíční pro osobní automobil, obytný automobil, vůz s přívěsem – 28,20 eura.



Tunely: Arlbergtunnel – 11 eur, Felbertauerntunnel – 11 eur, Gleinalmtunnel a Bosrucktunnel – 16 eur, Karawankentunnel – 7,60 eura.



Průsmyky a horské silnice: Brenner – 10,50 eura, Gerlos Alpenstrasse – 10,50 eura (celodenní vjezd), Grossglockner Hochalpenstrasse – 38 eur (celodenní vjezd), Silvretta Hochalpenstrasse – 18 eur, obytné automobily 25,50 eura (celodenní vjezd), Tauernská dálnice – 13 eur, Timmelsjoch Hochalpenstrasse – 17 eur.



Tolerance alkoholu: 0,5 promile.



Slovensko

Slovensko je zatím pro Čechy spíš tranzitní zemí při cestě k moři. Stále více turistů však objevuje krásy této země s nádhernou přírodou a výborně fungujícími službami.



Kempování: Na komunikacích a parkovacích plochách je přísně zakázáno. Na soukromých pozemcích je možné jen se souhlasem majitele.



Mýtné: Pro tento účel jsou vozidla rozdělena do dvou tříd: 2A (do 3,5 tuny a výšky 1,3 metru nad přední nápravou, sem jsou řazeny i obytné automobily) a 2B (do 3,5 tuny a s výškou nad přední nápravou přes 3,5 metru). Sedmidenní elektronická dálniční známka pro 2A vyjde na 15 eur, pro 2B na 30 eur, měsíční pak na 30, respektive 60 eur.



Tunel: Karavanky – 7,60 eura.



Tolerance alkoholu: 0,5 promile, řidiči do 21 let nebo s praxí kratší než dva roky 0,0 promile.



Chorvatsko

Chorvatsko jednoznačně patří k nejoblíbenějším letním destinacím českých turistů. Ročně jich k Jadranu zamíří až 800 000, z toho asi osmdesát procent vlastním vozem. Důležité však je, nepřeceňovat při cestě k moři své síly. Nesmí se zapomínat na pravidelné přestávky a nezbytný odpočinek!

Proticovidová opatření jsou aktuálně minimální, roušky jsou povinné pouze ve zdravotnických zařízeních.



Kempování: Mimo k tomu vyhrazené prostory je generálně zakázáno. V případě nedodržení tohoto nařízení hrozí pokuta.



Mýtné: Do třídy 2 jsou řazeny vozy do 3,5 t, v přípravě souprav do výšky nad přední nápravou 1,9 m. Vozidla s přívěsem, která tento limit překračují, náleží do třídy 3.

Poplatky za použití dálnice se hradí v mýtnicích. Platit je možné v místních kunách, v eurech i všemi hlavními kartami. V případě častějších návštěv země se vyplatí pořízení transponderu k elektronickému systému ENC. Vstupní investice činí 122 kun, zařízení je pak možné bez omezení dobíjet a úspora dosahuje přibližně 21 %. Výše mýtného se v průběhu roku mění, v letní sezoně vyjde například absolvování trasy Záhřeb – Split – Dubrovnik s osobním vozem na 232 kun, s obytným automobilem nebo přívěsem na 360 kun.



Tunel: Učka – osobní vůz 30 kun, obytný automobil a vozidlo s přívěsem 46 kun. Přejezd mostu na ostrov Krk je od roku 2020 bezplatný.



Tolerance alkoholu: 0,5 promile, řidiči do 25 let 0,0 promile.



DÁREK OD SLUNÍČKA

Chloubou skupiny AUTO UH je velká míra energetické soběstačnosti všech provozovaných objektů.

Výsledkem je nejen velká finanční úspora, ale také významný příspěvek pro naše životní prostředí. Vyplývá to i z rozhovoru s Martinem Cholastou, jednatelem společnosti Galvena.

Vaše společnost je členem skupiny AUTO UH. Znamená to, že byla založena právě kvůli plnění náročných energetických cílů?

Rozhodně ne. Galvena jako samostatná společnost byla založena v roce 2009. Její historie však spadá až do 50. let minulého století, kdy byla součástí národního podniku Moravan Otrokovice. Její hlavní činností je galvanické zinkování, eloxování a moření hliníku. Technologie pro povrchovou úpravu kovů disponuje třemi galvanickými linkami. Jsou provozovány v automatickém režimu, což umožňuje stabilní a kvalitní výslednou úpravu.

Kdo patří mezi vaše hlavní zákazníky?

Spektrum je široké – od fyzických osob přes střední firmy až k velkým společnostem. Technicky jsme schopni povrchově upravit dílce až do rozměru 2 700 x 1 800 x 700 mm s maximální hmotností 350 kg. Díky nepřetržitému provozu zinkovacích linek dokážeme pružně reagovat na požadavky zákazníků.

Můžete nám rozsah činnosti přiblížit konkrétními čísly?

Počet zákazníků se pohybuje kolem osmi stovek ročně a vybavíme pro ně okolo dvanácti tisíc zakázek. Celkem to představuje 270 173 m² povrchově upravené plochy. To vše zvládá 42 zaměstnanců včetně vysoce kvalifikovaných odborníků v oblasti povrchových úprav.

Proč jste se tedy začali věnovat také fotovoltaice?

Původní profesí jsem energetik, takže k tomu mám blízko. Náš provoz je energeticky velmi ná-



◆ Martin Cholasta

◆ Solární panely jsou na střechách objektů AUTO UH samozřejmostí

◆ **Moderně vybavená hala společnosti Galvena**

ročný. Když jsme začali řešit možnosti úspor, právě byly na vzestupu fotovoltaické elektrárny. Zřídili jsme novou divizi a začali řešit potřebu energií ve vlastních objektech.

Do jaké míry jsou momentálně soběstačné jednotlivé autosalony, servisy a další objekty skupiny AUTO UH?

Téměř na všech budovách jsme vybudovali fotovoltaické elektrárny, které dodávají energii ze sluníčka. K tomu přidáváme takzvané kogenerační jednotky, jako zdroje pro kombinovanou výrobu elektřiny a tepla, které spotřebovávají zemní plyn. Rozhodně je to varianta velmi šetrná k životnímu prostředí. Fotovoltaika je víceméně sezonní záležitost, kogenerační jednotky jsou výhodné přes topnou sezonu. V průběhu roku se tyto zdroje dobře doplňují.

Jak velké soběstačnosti jste ve svých objektech schopni dosáhnout?

To je velmi různé, záleží na mnoha okolnostech, třeba na velikosti střechy, natočení ke sluníčku a podobně. Dá se říct, že od 30 až 40 procent do osmdesáti. Pokud si někdo myslí, že se dá u komerčních objektů dosáhnout snadno úplné soběstačnosti, tak je to velký omyl. Něco úplně jiného je využití fotovoltaiky třeba v rodinných domcích, protože v nich se využívají akumulátory o různé kapacitě. V průmyslovém využití je to zatím příliš nákladná záležitost.

PETR DUFEK



Foto Galvena

Pořídte si originál



Pavel Zajíček je vedoucím prodejny originálních náhradních dílů VAMMUS v Uherském Hradišti. Ve svém oboru pracuje již přes 25 let. Za tu dobu se setkal s případy, kdy nekvalitní náhradní díly způsobily, že auto bylo na odpis.

Ačkoliv slova jako autorizovaný servis nebo originální náhradní díl vyvolávají v lidech strach, že za službu zaplatí až moc, opak je pravdou. Žijeme v době, kdy se vše rapidním způsobem zdražuje, avšak naše ceny se oproti konkurenci v okolí drží na stejné příznivé úrovni jako předtím," říká Pavel Zajíček. „Navíc jsme schopni dodat poptávaný náhradní díl většinou do týdne, je-li na skladě autorizovaného dodavatele. Zboží na

aftermarket dostáváme dokonce denně a dodání je tak možné uskutečnit naším vozem do druhého dne. U velkoobchodních odběratelů nabízíme také dopravu zdarma.“

Co vše nabízí vaše prodejna náhradních dílů za služby?

„Určitě se nejedná jen o prodej náhradních dílů. Naše práce zahrnuje individuální přístup a konzultace s každým klientem zvlášť. Samozřejmostí je také technická podpo-

◆ **VAMMUS disponuje vlastní rozvážkovou službou**

◆ **V prodejně VAMMUS najde zákazník široký sortiment doplňků a příslušenství**

ra. Přejeme si, abychom naši práci pomáhali lidem v tom, aby jejich cesty byly bezpečné, a aby zbytečně nemuseli při každé závadě přemýšlet o koupi nového vozu. Mnohdy lze vše řešit jen výměnou kvalitního náhradního dílu. Avšak slovo kvalitní zde hraje velkou roli. Za léta mé praxe jsem se setkal s případy, kdy nejspíš proběhl nějaký garážový servis v kombinaci s neoriginálním náhradním dílem o oprava nadělala více škody než užitek.“

Pro jaké značky jste schopni řešit dodání náhradního dílu?

„Jelikož jsme členem skupiny AUTO UH, dokážeme individuálně řešit problémy pro každou značku, kterou tato skupina zastupuje. Celkem je jich 13 a jsou to značky Ford, Toyota, Lexus, Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Cupra, Fiat, Jeep, Mercedes-Benz, Hyundai a Subaru. Domnívám se proto, že zvládneme uspokojit požadavky všech motoristů na Uherskohradištsku a máme pěkně vše pod jednou střechou. Zákazník se tedy nemusí bát, že bychom ho odmítli s tím, že to u nás nemáme, a odkázali ho, aby jel o dům dál. Kromě toho u nás na prodejně seženete také drobné příslušenství od vody do ostříkovačů po nový olej. Doporučujeme také navštívit naše Mycí centrum, hned přes cestu v areálu Za Olšávkou 340 v Uherském Hradišti.“

A kde vás mohou zákazníci najít?

„Naši prodejnu na ploše 80 m² najdete v areálu skupiny AUTO UH v Uherském Hradišti. Můžete nám zaslat e-mail s poptávkou na adresu autodily@autouh.cz. Nebo se podívat na náš e-shop, kde aktuálně nabízíme přes 11 tisíc položek, pak navštivte naše webové stránky <https://obchod.autouh.cz>. Na větší návštěvu se budeme těšit každý všední den od 8 do 16.30 hodin.“

SPRÁVNÁ ADRESA:

VAMMUS

Za Olšávkou 365
Uherské Hradiště
Telefon 577 700 666

www.autouh.cz/nahradni-dily





Toyota dál vládne

Tři nejslavnější automobilové závody světa tvoří Grand Prix Monaka F1, 500 mil v Indianapolisu a maraton na 24 hodin v Le Mans. Tradice nejvýznamnějšího vytrvalostního závodu světa sahá až do roku 1923 a v posledních pěti letech mu vládne značka Toyota.

I když nepatříte mezi fanoušky motorsportu, dobrodružství na legendární závodní trati La Sarthe vás musí uchvátit. Stačí k tomu shlédnout dokonalý film Le Mans z roku 1970. V hlavní roli exceloval Steve McQueen. Strhující atmosféru na trati i kolem ní snímalo 19 kamer. K natáčení dalších scén filmu si potom McQueen pozval nejlepší závodníky světa. Vzniklo dílo, které vstoupilo do dějin kinematografie.

V roce 2019 byl natočen film Le Mans '66, který zpracoval životní příběh prvního amerického vítěze závodu Carrolla Shelbyho. V hlavních rolích se představili Matt Damon a Christian Bale. Ve filmu je skvěle vykreslená tehdejší rivalita mezi Fordem a Ferrari.

Le Mans je prostě fenoménem, který láká nejen věhlasné tvůrce, ale především opravdové příznivce automobilových závodů. Letos v červnu se uskutečnil už jubilejní 90. ročník. Místo toho, aby se 24 hodin Le Mans zaměřovalo na schopnost automobilky postavit nejrychlejší stroje, soustředilo se na umění výrobců stavět sportovní a přitom spolehlivá auta. To podpořilo inovace ve výrobě spolehlivých a úsporných vozidel, protože vytrvalostní závody vyžadují vozy, které vydrží a stráví v boxech co nejméně času.

Okruh La Sarthe u Le Mans se však zapsal do historie také největší tragédií při závodech automobilů. V roce 1955 Pierre Levegh narazil do davu diváků

a zabil sebe i 83 diváků. Incident vedl k rozsáhlému zavedení bezpečnostních opatření nejen na tomto okruhu, ale i jinde ve světě. V některých zemích – například ve Švýcarsku – byly závody na okruzích úplně zakázány.

Když byly vozy vybaveny velmi výkonnými přeplňovanými motory, dokázaly na rovině Mulsanne atakovat rychlost až 400 km/h. Není divu, že i nadále docházelo ke smrtelným nehodám. Po mnoha úpravách okruhu je však v současnosti závodění v Le Mans

◆ **Toyoty už pět let v Le Mans nenašly přemožitele**

◆ **Vítězná posádka při zastávce v boxu**



mnohem bezpečnější. A ve startovní listině se začali objevovat i Češi. Především Tomáš Engle, který v Le Mans startoval devětkrát. Tentokrát sice naši chyběli, ale cílem úspěšně projel Slovák Miro Konôpka za volantem vozu Oreca 07-Gibson.

Naprostým suverénem prestižního maratonu však byly vozy týmu TOYOTA GAZOO Racing. Vítězně projela cílem posádka Sébastien Buemi ze Švýcarska, Brendon Hartley z Nového Zélandu a Ryo Hirakawa z Japonska. Za volantem vozu Toyota GR010 Hybrid absolvovali za 24 hodin 380 kol o celkové délce 5177,17 kilometru průměrnou rychlostí 215,4 km/h.

Se ztrátou pouhých 2:01,222 minuty je následovala druhá posádka Mike Conway z Velké Británie, Kamuj Kobajaši z Japonska a José María López z Argentiny. Po loňském triumfu se tentokrát musela spokojit se druhým místem. Důvodem byla závada na



Nejblíží soupeř ztratil pět kol, všichni ostatní nejméně deset. Toyota vyhrála popáté za sebou a vyrovnala se tak Ferrari, Porsche a Audi, legendárním značkám tohoto závodu. Sébastien Buemi dosáhl čtvrtého triumfu a byla mu

◆ **Po cenném triumfu zleva Buemi, Hirakawa, Hartley a šéf týmu Toyota Gazoo Racing**

jsme vlastně dosáhli," svěřil se Sébastien Buemi. V týmu Toro Rosso Švýcar absolvoval 55 velkých cen F1, ale největších úspěchů v kariéře dosáhl až po přestupu k Toyotě v závodech na 24 hodin v Le Mans.

Toyota znovu potvrdila výjimečnou rychlost i spolehlivost a přesvědčivě zvítězila

předním motoru v 256. kole. López musel z vedoucí pozice zajet k okraji trati, resetovat systém a poté zajet do boxů. Tam byl problém definitivně odstraněn.

Dvojice vozů Toyota představovala třídu samu pro sebe a dál vládne vytrvalostním závodům.

také naměřena nejvyšší rychlost 342,3 km/h.

„Celý tým i naše posádka zajely čistý závod bez chyb a bez poškození vozu. Je to neuvěřitelný pocit zvítězit již počtvrté v Le Mans. Bude chvíli trvat, než se to usadí, je těžké vstřebat, čeho



◆ **Dvojice vozů GR010 HYBRID Hypercar se několikrát vystřídala ve vedení**

V úvodu jsem uvedl tři závody, tvořící Trojkorunu motorsportu. Získat ji zatím dokázal pouze Graham Hill, který vyhrál 500 mil v Indianopolisu v roce 1966, Le Mans v roce 1972, Monako v letech 1963, 1964, 1965, 1968 a 1969. Navíc se stal mistrem světa F1 v sezonách 1962 a 1968.

A ještě jedno neuvěřitelné číslo na závěr: závod v Le Mans letos sledovalo 244 200 diváků.

PETR DUFEK



Foto Toyota



Zdravé stravování

Již více než 5 let spolupracuje společnost EURO CAR Zlín s firmou Zdravé stravování.

Za tuto dobu převzala z rukou prodejců více než 70 vozů, které zajišťují rozvoz stravy v regionu i mimo něj. „Jsme rádi, že se nám podařilo sehnat partnera, který se postará o kompletní servis i dodávku vozů, včetně zástavby chlazení a zajištění financování našeho vozového parku,“ uvádí jednatel společnosti Lukáš Drlík.

Zdravé stravování je největším českým výrobcem krabičkové diety, který si sám obhospodařuje i vlastní distribuci zákazníkům po celé ČR. Vozový park čítající desítky aut musí zajistit udržení teplotního řetězce přepravovaných krabičkových jídel a spolehlivě každodenně dovézt až 25 000 porcí jídla na místo určení.



Přípravila Lenka Pokorná



DEN PRO RODINU

Uherskohradištská nemocnice po dvouleté odmlce uspořádala Den pro rodinu 2022.

Rodiny s dětmi si mohly užít odpoledne plné her. Své stanoviště zde měli hasiči, policisté i zdravotníci záchranné služby, prezentovala se také jednotlivá oddělení nemocnice. Kromě toho si děti mohly vyzkoušet různé překážkové dráhy, přebalo-

vání miminka, dokonce i jízdu na koni. Pro rodiče byly k dispozici vystavované vozy společnosti AUTO UH. K vidění bylo několik značek a nejnovějších modelů vozů, do kterých se mohli také posadit a prohlédnout si je pěkně z blízka.

Power Day s vozy VW

V baťovském městě se již podruhé uskutečnil Volkswagen Power Day. A o co vlastně šlo? Především o příjemně strávený den s vozy značky Volkswagen.

Společnosti EURO CAR Zlín a Araver CZ zákazníkům představily ty nejzaváhější novinky.

Na akci vystavily vozy ze stáje Volkswagen: ID.5, Tiguan Allspace, Arteon SB, Taigo a Multivan (Plug-in hybrid). K testovacím jízdám pak poskytly předváděcí vozy Taigo, ID.4, Arteron SB, Tiguan Allspace a Multivan.

Zákazníci nadšeně testovali vozy, ale také gril Jiřího Hilgarta, finalistu televizní show Masterchef Česko, který byl v jednom ohni. Ve své show připravil kuře na grilu, bůček, šťavnatý steak a celé dopoledne završil flambovaným anansem na rumu, posypaným sušenkami.

I přes menší nepřízeň počasí se akce zúčastnilo bezmála 50 zákazníků a milovníků vozů Volkswagen.



Foto archiv Auto UH



SPRINT S TRADICÍ

Rallysprint Kopná je jedním z nejstarších podniků v České republice s tradicí 27 ročníků. Jeho pořádání převzal úspěšný soutěžní jezdec Antonín Tlusták, který chce udržet vysokou úroveň tohoto sprintu. Napomoci by tomu měla i spolupráce s AUTO UH, jehož podpora je pro další ročníky velmi důležitá.

Rallysprint Kopná se jezdí v jarních měsících v okolí Slušovic, pravidelně mívá kvalitní startovní pole. Špičkové jezdecké obsazení měl i letošní ročník, což dokazuje pohled do výsledkové listiny. První čtyři místa obsadily posádky Erik Cais - Daniel Trunkát (Ford Fiesta Rally2), Adam Březík - Ondřej Krajča (Škoda Fabia R5), Vojtěch Štajf - František Rajnoha (VW Polo GTI R5) a Martin Vlček - Jaroslav Novák (Hyundai i20 N Rally2). Čtyři různé značky na nejvyšších pozicích, to je v našich podmínkách skutečně unikát.

Antonín Tlusták je také pořadatelem závěrečného podniku sezony - Mikuláš Rally Slušovice ve dnech 3. až 4. prosince.



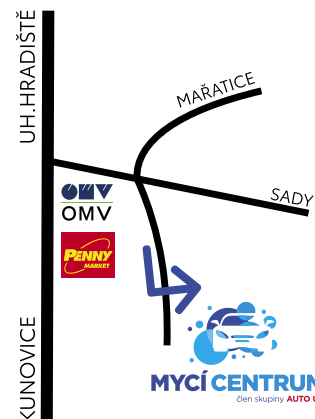
AUTA PRO ATLETY

Koncem června se na hodonínské atletické dráze Stadionu U Červených domků konalo mistrovství České republiky v atletice mužů a žen. Dvoudenní program probíhal na nově zrekonstruovaném stadionu, jehož opravu si vyžádal zásah tornáda v minulém roce, a jehož oprava byla dokončena opravdu až v týdnu před velkým závodem. Jedním z hlavních partnerů mistrovství byl importér značky SEAT. Pro letošní ročník oslovil dealerství ARAVAR CZ, člena skupiny AUTOUH. Zástupci společnosti atletickým nadšencům předvedli vozy SEAT Leon a SEAT Ibiza. Nechyběly ani modely CUPRA Ateca a Formentor.



MYCÍ CENTRUM

člen skupiny **AUTO UH**



MYCÍ CENTRUM | Za Olšávkou 340, Uherské Hradiště | uvnitř areálu AUTO UH | Tel.: +420 776 377 156

Bojovník v Toyotě



Jiří Procházka je jedním z nejlepších MMA zápasníků planety. Letos se stal historicky prvním českým šampionem UFC, když na galavečeru v Singapuru uškrtil ostríleného Brazilce Gloveru Teixeiru po neuvěřitelné bitvě, která vstoupí do dějin! Trénuje v klubu Jetsaam Gym Brno a velký ohlas měl dokument Cesta bojovníka o jeho průniku mezi vrcholové bojovníky ve smíšených bojových uměních. Titul šampiona v polotěžké váze je toho důkazem.

Pokud právě netrénuje nebo nebojuje někde ve světě, využívá spolupráce s brněnskou společností C & K, která tohoto talentovaného sportovce již několik let podporuje. Proto ho často můžete vidět za volantem vozu Toyota Hilux. Snímek je z poslední návštěvy Jiřího Procházky v dealerství Toyoty společnosti C & K.

Ve šlápějích otce

Říká se, že jablko nepadá daleko od stromu. V případě úspěšného automobilového jezdce Antonína Tlustáka to platí v plné míře. Jeho nejmladší dcera Klára je v pouhých jedenácti letech již dvojnásobnou mistryní České republiky v motokárách (třídy Baby 60, Mini 60), čtyři tituly posbírala na Slovensku a v letošní sezoně má za

cíl obhajobu prvenství. Klára vyrůstá v Zádveřicích-Rakové na Zlínsku a na motokárové dráze hravě poráží všechny dravé kluky. Soutěžní jezdec Antonín Tlusták získal během stále aktivní kariéry v rally také titul vicemistra Evropy a evropského šampiona ve dvoukolkách. Partnerem mistrovství České republiky v kartingu je AUTO UH.



Pohár pro Slovácko

Skupina AUTO UH na sportovním poli spolupracuje také s fotbalovým oddílem 1. FC Slovácko. Díky tomu se mohla radovat z dosud největšího úspěchu klubu. V květnu totiž na svém stadionu nastoupil k finálovému střetnutí MOL Cupu 2021/22 proti AC Sparta Praha. Hráči Slovácka navázali na výborné výsledky v celé sezoně a zcela zaslouženě zvítězili 3:1 dvěma brankami Reinberga a jednou Jurečky. Díky tomu se na podzim tohoto roku představí také v evropských pohárech. Můžeme si jen přát, aby v našich automobilech dojeli co nejdál!



Oslavy Dne Země

Třináctého ročníku oslavy Dne Země v REC Group – KOVO-ZOO ve Starém Městě se zúčastnilo bezmála devět tisíc lidí. Počasí bylo krásné a program více než bohatý. Kromě stanovišť zaměřených na ekologii a vztah nové generace k přírodě si mohly děti vyzkoušet aktivity zaměřené na pohyb. Program týkající se ekologie a přírody bavil malé i velké. Pro dospělé byly zajímavou atrakcí „opilé brýle“.

Zlatým hřebem celé akce však byly testovací jízdy se Škodou Enyaq iV. Tento model tématicky souzněl s ekologickým kontextem Dne Země. Testovací jízdy pořádané společností Araver probíhaly od rána do večera. Kdo se nedostal za volant, mohl obdivovat třeba vystavenou Škodu Kodiaq. Nebo se mohl následně vydat do showroomu Araveru ve Starém Městě, Zrzavice 2020.



Foto archiv Auto UH

Zlín Design Week

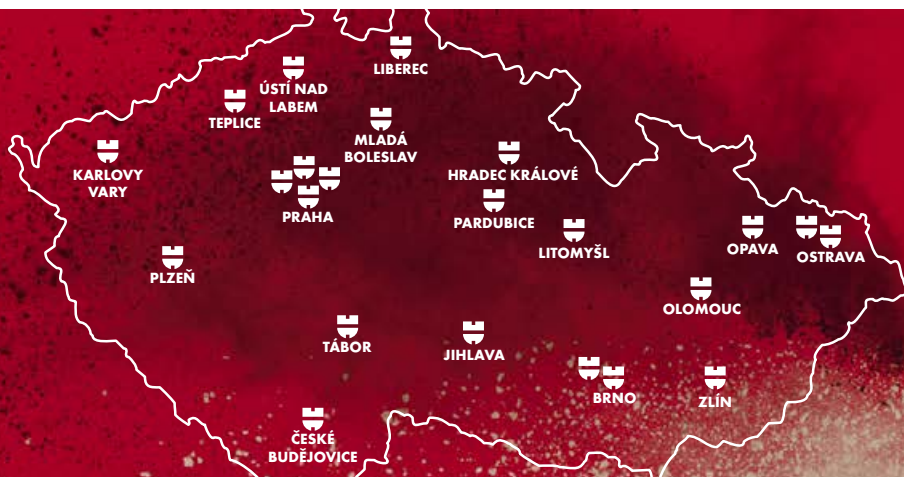
EURO CAR Zlín byl již po páté partnerem akce ZLÍN DESIGN WEEK. Podpořil tak studenty Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Pro tuto příležitost nechal stylově polepit vozy Volkswagen v designu celé akce. Vozy sloužily k přepravě lektorů z vídeňského letiště a na cestách účastníků po Zlínském kraji. V rámci týdenních přednášek projektu byl před Kongresovým centrem ve Zlíně vystaven Volkswagen Touareg.

Nadále tím pokračuje dlouhodobá spolupráce s Univerzitou Tomáše Bati. ZLÍN DESIGN WEEK spojil umělce a milovníky umění, dekorací, módy, ale také malby. Účelem festivalu bylo propojit uměleckého ducha mladých designérů se silnými společnostmi na trhu.

WÜRTH

**STAŇTE SE
MŮSTREM**

RÁDI VÁS UVIDÍME NA JEDNÉ
Z NAŠICH PRODEJEN.





Luxus v Lexusu

Viděli jste nového Mavericka s Tomem Cruisem? Tak to jste si možná všimli i oranžového vozu Lexus LC 500. Pro svou novou kolekci si ho totiž vybrala česká módní značka BORN TO FLY. A její video s naším LC



běželo jako reklama ve vybraných kinech před filmem Top Gun: Maverick. Firma zároveň pořídila s luxusním vozem exkluzivní fotografie.

Pro udržení nejvyšší možné kvality se všechny produkty BORN TO FLY vyrábějí ručně v České republice. A to od výběru látky a návrhu střihu přes tvorbu designu až po samotnou výrobu a výstupní kontrolu finálního produktu. Na vzniku každého kusu se podílí až 10 lidí s mnohaletými zkušenostmi, kteří pečlivě kontrolují každý detail a přidávají i kus svého srdce. Společnost je hrdá na to, že podporuje toto krásné řemeslo, které má v České republice minimálně stejně slavnou historii jako letectví.

Dětský den s vozy Hyundai

Vpobočce Hyundai UH ve Starém Městě u Uherského Hradiště se konal dětský den. Zkrátka nepřišli ale ani ti, kteří doprovázeli svoje ratolesti. Pro ně byly hlavním tahákem testovací jízdy se dvěma sportovními modely – Hyundai i30 N a Hyundai KONA N. Zájem byl také o Hyundai TUCSON a Hyundai i30 kombi. Můžeme prozradit, že několik návštěvníků odcházelo s vypracovanou nabídkou na nový vůz.

Před showroomem bylo k dispozici Café kolo. Výbornou kávu dodala pražírna Jamai Cafe z Uherského Brodu. Děti však více zaujal obrovský skákací hrad Hyundai. Dále pro ně byly přichystány křídly, autíčka na dálkové ovládání, pastelky a omalovánky, balónky s heliem a pro ty starší segway.



Připravila Kateřina Žufánková, Kristýna Janků, Lucie Holášková, foto BORN TO FLY a archiv AUTO UH

Restaurace FABRIKA HOTEL

- Nekuřácké prostory
- WiFi zdarma
- Kapacita 150 míst
- Parkování v areálu
- Salonek pro 90 míst
- Cateringové služby

HOTEL FABRIKA | Za Olšávkou 340, 686 01 Uherské Hradiště | www.hotelfabrika.cz
+420 577 700 691, +420 720 225 698 | recepce@hotelfabrika.cz, info@hotelfabrika.cz

Prostory jsou ozvučeny, vhodné pro prezentace a školení.





TISÍC ZA PĚT LET

Když před pěti lety společnost AUTO JIHLAVA začínala, měla k dispozici šest pracovníků. Dnes jich je 27 a počet zákazníků překročil první tisícovku! Zaměstnanci i klienti výročí oslavili plavbou po Brněnské přehradě a měli dost důvodů k dobré náladě. Potvrdit by to mohl i jednatel společnosti Robert Juříčka. Vyvrcholením plavby byly světelná dronová show a velkolepý ohňostroj v rámci festivalu Ignis Brunensis 2022.

V roce 2019 se firma AUTO JIHLAVA stala členem skupiny AUTO UH. Své služby nabízí v autorizovaném servisu Mercedes-Benz a jako prodejce půlročních a ročních vozidel Mercedes-Benz. Hlavními cíli jsou kvalita a preciznost práce, vedoucí ke spokojenosti zákazníků. V moderním servisním středisku mechanici zvládnou ty nejkomplicetnější opravy, i díky vlastní klempírně a lakovně.

Nový servis Lexus



V Uherském Hradišti byl začátkem června slavnostně otevřen nový servis značky Lexus. Pro prvních 50 zákazníků byla místo obvyklého welcome drinku přichystaná lepší odměna: patnáctiprocentní sleva na kompletní servis automobilu.

Na servisní prohlídku se obvykle nikdo moc nehrne. Ze zkušenosti víme, že lidé mají obavy z možných zjištěných závad, které celý proces prodlouží. V našich servisech v Brně i Uherském Hradišti se bát nemusejí. K dispozici je široká škála náhradních vozů značky Lexus, které jsou připraveny právě pro tyto případy a potřeby zákazníků.

Přijďte se sami přesvědčit do nového servisu Lexus společnosti C & K, Za Olšavkou 340 v Uherském Hradišti.



Subaru v novém

Jednou ze značek v portfoliu skupiny AUTO UH je také Subaru. Prestižní japonské vozy nabízí společnost C&K ve své provozovně na Vídeňské ulici 114 v Brně. V nově zrekonstruovaném showroomu si zájemci mohou prohlédnout automobily s výjimečnými jízdními vlastnostmi a pověstnou spolehlivostí. Prim mezi nimi hraje osvědčený Forester, ale škála modelů je pochopitelně mnohem širší. Přesvědčte se o tom sami při osobní návštěvě!

Bat'ovská inspirace

Již plné čtvrtstoletí působí ve Zlíně, městě neodmyslitelně spjatém s moderními způsoby podnikání, společnost EURO CAR Zlín s.r.o., která je od roku 2018 součástí skupiny AUTO UH.

„Byl to právě Tomáš Baťa, který nám svou prací, životní energií a lidským přístupem k zákazníkům, ale také zaměstnancům, vždy byl a bude inspirací,“ připomíná odkaz legendárního ševce prokuristka Jitka Šenkyříková.



Jitka Šenkyříková

EURO CAR Zlín s.r.o. se zabývá prodejem nových vozů značek Volkswagen a Volkswagen Užitkové vozy s širokou nabídkou finančních služeb a pojištění. Je certifikovaným servisním partnerem značek Volkswagen, Audi, Seat, Škoda a Volkswagen Užitkové vozy. Disponuje kvalitním servisním zázemím s odpovídajícími službami. Nabízí komplexní nehodový servis, prodej originálních dílů a příslušenství nebo moderní karosárnu a lakovnu.

Zájemce o kvalitní a garantované ojeté vozy uspokojí specializovaná pro-

vozovna zařazená do programu Das WeltAuto. Tu ve zlínském areálu provozuje společnost ARAVER CZ s.r.o., která je taktéž součástí skupiny AUTO UH.

„Vždy se snažíme dělat něco navíc a rádi pomůžeme tam, kde je to dle nás důležité. Zaměřujeme se na lokální potřeby Zlína, jako je například podpora Univerzity Tomáše Bati a tvůrčí rozvoj jejich studentů nebo dárcovství krve, které se pro nás stalo již důležitou tradicí,“ zdůrazňuje Jitka Šenkyříková.



ENYAQ VE ŠKOLE



Zajímavým způsobem se rozhodli přiblížit zejména mladé generaci nejnovější trendy v konstrukci automobilů pracovníci pobočky ŠKO-

DA společnosti ARAVER CZ ve Starém Městě. Navázali spolupráci se Základní a Základní uměleckou školou Dolní Němčí, které zapůjčili vůz ŠKODA ENYAQ iV.

Žákyně 9. třídy Hana Zmidlochová si totiž vybrala elektromobilitu jako téma své absolventské práce. A součástí její obhajoby byly právě praktické ukázky s využitím mladoboleslavského elektromobilu. Je potřeba podotknout, že Hanka uspěla nejen při této příležitosti, ale i v následujících přijímacích zkouškách na Integrovanou střední školu automobilní v Brně.

ŠKODA ENYAQ iV je první SUV postavené na platformě MEB, která je určena výhradně pro elektřinou poháněná vozidla. Model disponuje pohonem zadních kol (později také v provedení 4x4) a výkonnými elektromotory, umožňujícími zcela bezemisní a dynamickou jízdu s dojezdem až 500 kilometrů. Pro zájemce je připraven v provozovně ŠKODA – ARAVER CZ ve Starém Městě, Zerzavice 2020.

LÉPE DOSTUPNÉ STK

Jednou z vyhledávaných služeb skupiny AUTO UH je její stanice technické kontroly. Ta dosavadní však už kapacitou nestačila. Proto se majitel společnosti Pavel Buráš rozhodl vybudovat zcela novou STK splňující i ty nejvyšší nároky klientů.

Díky své poloze U Korečnice 2834 v Uherském Brodu bude lépe dostupná široké motoristické veřejnosti. V nových prostorách zákazníci najdou mnohem modernější vybavení a také také více stanišť pro měření emisí.

Předpokládaný termín zahájení provozu STK ARAVER v Uherském Brodě je 15. srpna letošního roku. Oficiální otevření je plánováno na 9. září od 14 hodin.



AUTO UH CUP

V polovině června se v Uherském Brodu uskutečnil první AUTO UH CUP. Týmy našich zaměstnanců změřily síly ve fotbalovém turnaji. Ti, kteří zrovna nehráli, měli k dispozici bar na kolech, fandili na tribunách, nebo mohli využít wellness nabídky a cateringu v restauraci. Připravené byly také další sportovní atrakce, jako beer pong, stolní tenis, pétanque a basketbal.

AUTO UH zastupuje 13 světových značek automobilů. Řadí se tak mezi největší prodejce na tuzemském trhu. Působí v pě-

ti městech a 12 pobočkách. Také účast na AUTO UH CUPU 2022 byla hojná, když pozvání přijalo bezmála 200 zaměstnanců.

Mužstva tvořili pracovníci nejrůznější specializace - od marketingu přes prodejce až po servisní techniky. Absolutním vítězem se stal tým složený z marketingových specialistů a poboček Autospol UH, Auto Víki a CAR CENTRUM UH. Tvořili ho Miroslav Jánošík, Kristýna Janků, Martin Kolaja, Aleš Čevela, Roman Frühauf, Ivan Gabáni, Miroslav Bednařík a Leoš Hanák.

ODTAHOVÁ A ASISTENČNÍ SLUŽBA



V PŘÍPADĚ PORUCHY VOZU VOLEJTE **NONSTOP**

+420 603 416 130

AUTO UH Assist
člen skupiny AUTO UH





Bali – můj druhý domov

Kdykoliv přistávám na letišti Ngurah Rai v Denpasaru, cítím se skvěle. Bali se už dávno pro mě stalo srdeční záležitostí, téměř druhým domovem. Tady vždy pookřeji, ze všeho jsem nadšen a užívám si každou minutu. Cítím se jako reinkarnovaný Balijec.

Při návratech domů se obyčejně těšíme na přátele, jsme zvědaví, co nového se událo, kdo s kým, kde... a tak. Hlavně se ale cítíme bezpečně.

Právě tady, tak daleko od Česka, na rozhraní Tichého a In-

dického oceánu, mám svého největšího přítele a kamaráda. I Ketut Sukiasa je všestranně nadaný, pravověrný, tedy hinduistický Balijec. Bývalý univerzitní učitel angličtiny se později živil jako turistický průvodce, dnes je

◆ **Cestovatel Jiří Kolbaba navštívil Bali už čtrnáctkrát**

◆ **V zemi lidí mnoha etnik je stále co objevovat**

◆ **Nádherný výhled na terasová rýžová polička**

na Bali spíše známý jako šéfredaktor a vydavatel magazínu Bali Top Destination. Mnoho Čechů jej poznalo jako zábavného průvodce a organizátora poznávacích výletů po Bali, případně dalších ostrovech nejrozsáhlejšího ostrovního státu světa. Na 17 000 ostrovech zde žije asi 274 miliónů lidí mnoha etnik a jazyků. Stále je co objevovat. Právě Suki, tak zní zkrácené jeho jméno, na mě opět na letišti čekal a strávil jsem s ním část tentokrát velmi krátkého balijského pobytu.



Řeklo by se, že když jste někde po čtrnácté, tak už snad ani nebude co fotit. Na Bali to neplatí. Od časného rána do setmění hledám a nacházím mnoho skvělých nových motivů. Myslím, že jsem měl při této návštěvě mimořádně velké štěstí.

Jedno ráno jsem si přivstal. Do chrámového komplexu Besakih jsem společně s domorodými hinduisty vstupoval téměř ještě za tmy. Až po třech hodinách se objevili první turisté. Ten den se v nejdůležitějším balijském chrámu konala jedna z větších slavností a snímky pořízené v časném ranním světle jistě překonají vše, co se mi zde kdy podařilo vyfotit. Jednotlivé chrámové okrsky byly výpravně vyzdobeny, ale hlavně lidé měli hned po ránu skvělou náladu. Byla radost s nimi rozmlouvat a pak je i fotit. Odjížděl jsem totálně propocený, ale velmi šťastný.

Další mělo přijít. Při odjezdu z Besakihu jsem se ještě zastavil na velmi fotogenickém výhledu na terasová rýžová políčka, která jsem dosud neznal. Nad romantickými rýžovišti za pásem tropických palem se do tříkilometrové výše tyčí majestátní sopka Agung. Sem se ještě, snad i v lepším světle, určitě vrátím. Celodenní focení vyvrcholilo v momentě, kdy jsem zahlédl „fotografův balijský sen“ – téměř sto stejně oblečených žen, které si na hlavě přidržovaly vysoké, pestrobarevné obětiny. Šly v předlouhém průvodu, s metrovými rozestupy, pěkně jedna za druhou. Průvod uzavíral mnohočlenný gamelanový orche-



str. Jeho rytmus řídil frekvenci pochodu celého hada a dotvářel typickou balijskou atmosféru. Zurživě jsem exponoval celky i jednotlivé tváře a těšil se ze stovek úsměvů, kterými mě tyto vyslančiny nebes obdarovávaly. Cítil jsem se božsky.



◆ **K atmosféře ostrova patří tradiční pestrobarevné průvody**

◆ **Tajemné sochy v chrámovém komplexu Besakih**

Indonésie se těší mezi světovými i českými cestovateli skvělé pověsti. Není divu, že jich zde můžete při jedné návštěvě potkat hned několik. Mnozí zde také zakončili dlouhodobě. Jedním z nich je i špičkový instruktor potápění a majitel cestovní kanceláře Jirka

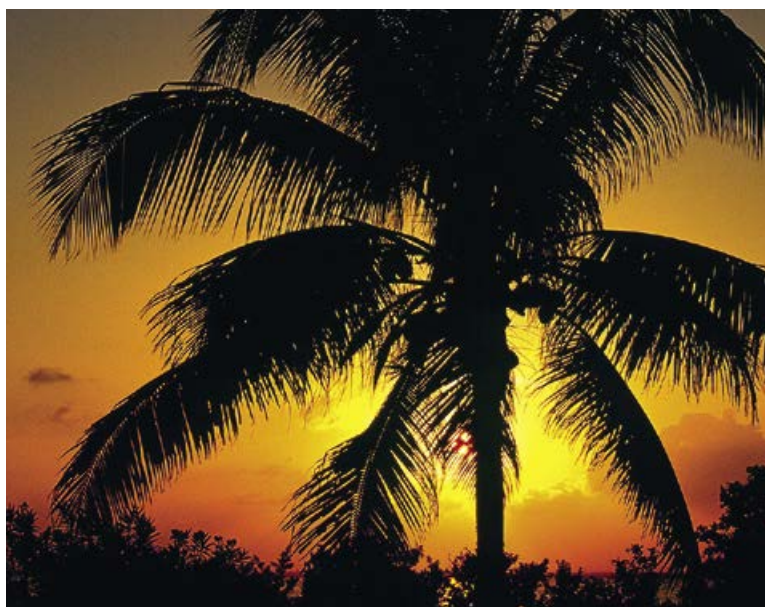


◆ **Indonésie se rozkládá na 17 000 ostrovech a ostrůvcích**

◆ **Ostrov Bali je pro cestovatele doslova rájem**

Hruška. Jeho hotel Deep Blue Studio, postavený na příkrém srázu přímo nad mořem, najdete v Selangu, na severovýchodě ostrova. Je zde nejen skvělé potápění, ale hlavně úžasný klid od shonu jinak velmi turistického Bali. Strávil jsem zde několik dní. Byly plné relaxace, zajímavého focení, skvělé kuchyně a překvapivých setkání s domorodci i krajany. A takové jsou ostatně všechny moje návraty na tento milovaný ostrov.

JIŘÍ KOLBABA





Jídlo za volantem

Časy, kdy se našinec vydával za hranice všedních dnů obtěžkán řízkou, paštikami a dalšími krajně nevhodnými pochutinami, jsou naštěstí už za námi. Cesty na dovolenou však nyní skrývají v podobě nejrůznějších stravovacích zařízení podél silnic jiná úskalí.

S amotné řízení automobilu není fyzicky náročnou činností. Při celodenním nasazení spálí řidič jen asi 1 000 až 1 350 kilokalorií. Je tedy jasné, že ani příjem jídla nemusí být nijak vysoký. Nicméně hlad je za volantem také nezvaným hostem. V jeho důsledku klesá hladina cukru v krvi a může se dostavit bolení hlavy, přecházející do stavů nevolnosti. Přejídání naopak způsobuje ospalost, bolesti břicha, pálení žáhy a plynatost. Například po vydatném obědě klesne výkonnost těla až o deset procent.

1 POZOR I NA POMERANČE

Konzumovat bychom proto měli malé porce v kratších intervalech. Určitě ne však všeho, co se nám dostane pod ruku. Bohužel právě nabídka nejrůznějších fastfoodů je



mnohdy přímým protipólem zdravé šoférské stravy. Do ní rozhodně nepatří smažená a ostře kořeněná jídla, ale ani rýže, luštěniny a těstoviny. Také sacharidů nepotřebujeme mnoho, a dokonce i citrusové plody nebo rajčata, jinak našemu organismu samozřejmě prospěšné, v nadměrném množství vedou k návratu žaludečních kyselin zpět do jícnu. V samostatném bloku jsme pro vás připravili rámcový návrh optimálního jídelníčku,

- ◆ Na dlouhých cestách je nutné věnovat péči složení jídelníčku
- ◆ Salát a ovoce = ideální oběd pro řidiče
- ◆ Nepodceňujte pitný režim, opatrně s kávou i čajem

který si každý samozřejmě doladí podle svých osobních preferencí.

2 BEZ VODY NELZE JET

Studie Loughborough University ve Velké Británii prokázala, že dehydratovaný jedinec se dopouští při řízení stejných chyb jako ten, který má v krvi 0,8 promile alkoholu. Točí se mu hlava, má tendenci zvracet a v krajním případě upadá do bezvědomí, což může vést až k fatálním následkům. Navenek se indispozice projevuje nechtěnými vyjetími z jízdního pruhu, opožděnými reflexy při brzdění či riskantním zajižděním ke krajnici. Proto je nutné pít, hodně a často. Nejlepší je čistá voda, třeba i smíchaná s ovocnou šťávou nebo nealkoholickými nápoji. Opatrně s kávou či čajem, dva šálky za den jsou horní únosnou hranicí. A naprosto mimo jsou ti, kteří spoléhají na „energetičky“. Možná pomohou na chvíli, ale zákeřný jojo efekt je často spouštěčem velkých neštěstí.

MAREK CHVÁLA



MENU PRO ŘIDIČE



Snídaně: • dva plátky toastového chleba s vařenou šunkou nebo sýrem
• ovoce
• káva nebo čaj



Svačina: • vegetariánský sendvič a voda

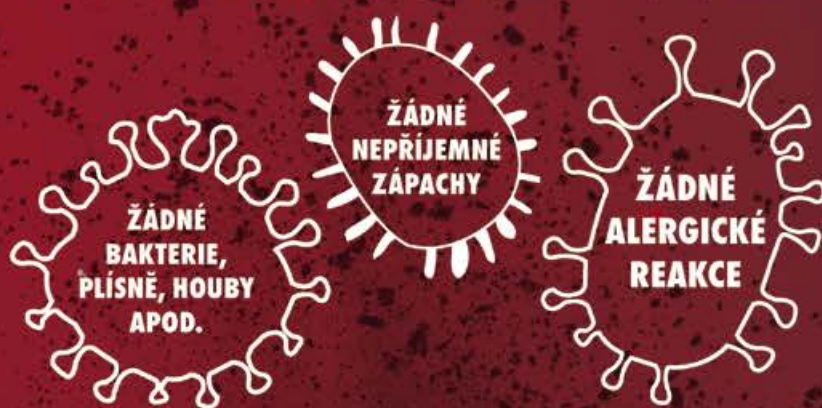


Oběd: • salát
• grilované nebo pečené maso či ryba
• ovoce
• voda a káva nebo čaj



Svačina: • ovoce, jogurt a voda

DEZINFEKCE KLIMATIZACE



DEZINFEKČNÍ SPREJ NA KLIMATIZACE COOLIUS 300 ML

- Spolehlivě odstraňuje choroboplodné zárodky, plísně a bakterie, odstraňuje nepříjemné pachy
- Schváleno pro Českou republiku Ministerstvem zdravotnictví ČR a je opatřeno datovou zprávou MZDR 5891/2011/SOZ
- Testováno dle směrnic pro zkoušku a hodnocení procesů chemické dezinfekce DGHM
- Prokázáno až 100% ničení škodlivých bakterií, nežádoucích zárodků a plísní již po uplynutí doby 5 minut Vyrobeno revoluční BOV technologií (bag-on-valve), kde je zabráněno smíchání dezinfekční látky a hnacího plynu. Jen tak lze zaručit 100% účinnost
- Přímá aplikace dezinfekčního prostředku na výparník klimatizačního zařízení pomocí extra dlouhé hadice a speciální trysky
- Dlouhodobý účinek díky vysoké čistící a dezinfekční schopnosti

Obj. č. 0893 764 10
Bal./ks T

Objednávejte v našich servisech.





AUTO NA OPERÁK? LEHKÉ.

S dalším nájmem ho totiž můžete vyměnit
za nové, třeba větší.

Sjednejte si operák u Volkswagen Financial Services a odlehčete si od starostí s pojištěním i servisem. Stačí si vybrat auto a o zbytek se staráme my.



Výměna
a uskladnění pneu



Servis a silniční
asistence



Financování
na míru

Více na [VWFS.cz](https://vwfs.cz)



[/vwfs.cz](https://vwfs.cz)